

INTISARI

Kemajuan teknologi di zaman yang serba modern seperti sekarang ini membuat segala bidang berkembang dengan sangat pesat salah satunya bidang otomotif sehingga tidak heran jika banyak yang menjadikan dunia otomotif ini sebagai salah satu hobi bahkan dijadikan sebagai usaha. Salah satu usaha yang beridiri dan bermula dari hobi ini yaitu Automax atau Automotif Maximal Kroya. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengenalkan Automax / Automotif Maximal pada masyarakat luas melalui media video promosi dengan penerapan teknik sinematografi dan color grading. Batasan masalah pada penelitian video yang diambil secara langsung, teknik yang diterapkan berupa sinematografi beserta color grading dan pada video berisikan pembahasan dari profil Automax Kroya. kemudian metode pengumpulan data pada penelitian ini berupa wawancara, observasi dan studi pustaka selanjutnya pada penelitian ini dihasilkan sebuah video promosi mengenai profil dari Automax Kroya dengan penerapan sinematografi dan color grading.

Kata kunci: Color Grading, Video Promosi, Video Profil, Teknik Sinematografi.



ABSTRACT

Technological advances in modern times like today have made all fields develop very rapidly, one of which is the automotive sector, so it's no wonder that many have made the automotive world a hobby and even used as a business. One of the businesses that started with this hobby was Automax or Automotive Maximal Kroya. The purpose of this research is to introduce Automax / Automotive Maximal to the wider community through promotional video media with the application of cinematography and color grading techniques. The limitation of the problem in video research is that it is taken directly, the technique applied is in the form of cinematography and color grading and the video contains a discussion of the Automax Kroya profile. Then the data collection method in this study is in the form of interviews, observations and literature study. Furthermore, in this study a promotional video is produced about the profile of Automax Kroya with the application of cinematography and color grading.

Keywords: Color Grading, Promotional Videos, Profile Videos, Cinematography Techniques.

