

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	7
1. Multimedia.....	7
2. <i>Video</i>	12
3. <i>Company Profile</i>	16
4. <i>Liveshoot</i>	17
a. Pengertian <i>Liveshoot</i>	17

	b. Unsur-unsur Teknik <i>Liveshoot</i>	17
	5. <i>Typoghrapy</i>	19
	a. Pengertian <i>typoghrapy</i>	19
	b. Prinsip dasar dalam perancangan <i>typoghrapy</i>	20
	c. Huruf.....	20
	6. Media Promosi	22
	7. Adobe Premiere Pro Cs6.....	23
	B. Penelitian Sebelumnya	24
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Tempat Dan Waktu Penelitian	31
	B. Metode Pengumpulan Data	31
	1. Wawancara	31
	2. Observasi	32
	3. Studi Dokumentasi	32
	4. Studi Pustaka	33
	C. Alat Dan Bahan Penelitin.....	33
	1. Alat Penelitian	33
	2. Bahan Penelitian	34
	D. Konsep Penelitian.....	34
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Analisis Hasil	42
	B. Analisis Sistem.....	42
	1. <i>Pra Produksi</i>	43
	2. <i>Produksi</i>	46
	3. <i>Pasca Produksi</i>	52
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	68
	B. Saran.....	69
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian.....	27
Tabel 4.1 <i>Storyboard</i>	44
Tabel 4.2 Keterangan fungsi tombol pada kamera.....	47
Tabel 4.3 Lokasi pengambilam gambar	51
Tabel 4.4 Kuesioner <i>Video Profil</i>	56
Tabel 4.5 Skala Jawaban	57
Tabel 4.6 Hasil Responden	58
Tabel 4.7 Hasil Rekap Kuesioner	62
Tabel 4.8 Kriteria Hasil Pengujian.....	63
Tabel 4.9 Pengujian <i>Storyboard</i>	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komponen-komponen Multimedia	8
Gambar 3.1 Kerangka Berfikir.....	35
Gambar 3.2 Alur Tahap 3P	37
Gambar 4.1 Bagian-Bagian Pada Kamera	46
Gambar 4.2 Proses Pengambilan Dan Editing Suara.....	51
Gambar 4.3 Proses <i>Compositing and Visual Effect Opening</i>	52
Gambar 4.4 Proses Pemilihan <i>video</i>	53
Gambar 4.5 Proses Pemberian <i>Teks</i>	53
Gambar 4.6 Proses Pemberian <i>Backsound</i>	54
Gambar 4.7 Proses <i>Rendering</i>	55
Gambar 4.8 Hasil Pendistribusian <i>video</i> profil melalui <i>youtube</i>	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing

Lampiran 2. Lembar Persetujuan

Lampiran 3. Kuesioner

Lampiran 4. Pengisian Kuesioner

Lampiran 5. Lembar wawancara

Lampiran 6. Dokuentasi

