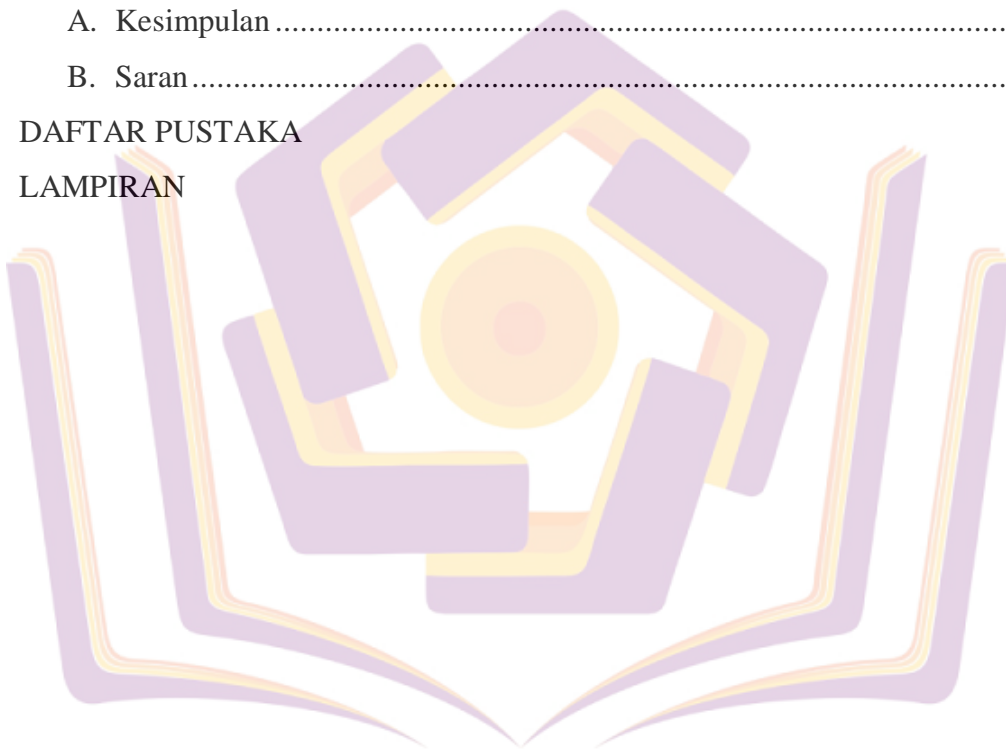


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	10
1. Pengertian Media Sosial	10
2. Pengertian Pemasaran Online	16
3. Pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	17
4. Technology Readiness Index (TRI)	19
B. PENELITIAN SEBELUMNYA	20
Tabel Penelitian Sebelumnya	23
BAB III METODE PENELITIAN	ix

A. Tempat dan Waktu Penelitian	25
B. Metode Pengumpulan Data	25
C. Alat dan Bahan	25
D. Konsep Penelitian	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Pembahasan	34
B. Hasil penelitian	53
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan UMKM di Indonesia.....	2
Tabel 2.1 Perbandingan penelitian sebelumnya	23
Tabel 4.1 Kelompok Usia Responden	38
Tabel 4.2 Tingkat pendidikan Responden.....	39
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden.....	39
Tabel 4.4 Tabel dimensi variabel.....	40
Tabel 4.5 Pemetaan Kuesioner Penelitian.....	42
Tabel 4.6 Bobot variabel <i>Optimism</i>	46
Tabel 4.7 Bobot variabel <i>Innovativeness</i>	47
Tabel 4.8 Bobot variabel <i>Discomfort</i>	49
Tabel 4.9 Bobot variabel <i>Insecurity</i>	51
Tabel 4.10 Kesimpulan statistik <i>Technology Readiness Index</i> (TRI).....	52
Tabel 4.11 Data Umkm kecamatan Jatilawang	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Berpiki Penelitian	30
Gambar 4.1 Wilayah Kecamatan Jatilawang	35
Gambar 4.2 Makaroni Keju Lestari oleh Ibu Desi Wijayanti	61
Gambar 4.3 Respon Konsumen	62
Gambar 4.4 Galery Fruits and Flowers oleh Ari Widodo	63
Gambar 4.5 Kebun Assyifa oleh Bapak Tarsono	64

