

## INTISARI

Toko Arlinda merupakan toko yang menjual barang kebutuhan sehari-hari yang berada di Salem, Brebes. Setiap harinya menghasilkan data yang bertambah banyak dan tidak dimanfaatkan. Dari tata letak toko selama ini tidak terlalu diperhatikan sehingga akan mempengaruhi tingkat penjualan barang. Penelitian ini bertujuan untuk mengolah data transaksi yang tidak dimanfaatkan untuk mendapatkan pola pembelian, beberapa algoritma yang paling sering digunakan yaitu algoritma *apriori* dan *FP-Growth* untuk menemukan pola hubungan namun ada kendala teknis dalam teknik rekomendasi yang digunakan yaitu sering kali mengabaikan kumpulan item yang banyak. Untuk mengatasi hal ini maka dilakukan proses *clustering* menggunakan algoritma *K-Medoids* agar proses asosiasi menjadi lebih kecil. Pengujian dilakukan dengan menggunakan RapidMiner dengan minimum *support* 10%-30% dan minimum *confidence* 70% dan hasil rekomendasi untuk tata letak barang dengan lift ratio tertinggi yaitu jika membeli nuvo BW maka membeli pepsodent act, jika membeli kertas kado maka membeli mamy poko, jika membeli cereal milo maka membeli chitato.

Kata kunci: *Association Rule*, *Clustering*, Pola Pembelian.

## **ABSTRACT**

*Arlinda shop is a shop that sells daily necessities located in Salem, Brebes. Each day, this shop generates more and more data that is not used. The store layout which does not get enough attention will affect the level of sales. This study aimed to process the unused transaction data to obtain purchase patterns, some of the most frequently used algorithms were the apriori algorithm and FP-Growth algorithm to find relationship patterns, however, there was a technical constraint in the recommendation technique used which was frequently ignoring a large collection of items. To overcome this problem, the clustering process was carried out using the K-Medoids algorithm so that the association process became smaller. The test was carried out using Rapid Miner with a minimum support of 10% -30% and a minimum confidence of 70% and the results of recommendations for the layout of the goods with the highest lift ratio, namely if someone buys Nuvo BW then he buys pepsodent act, if someone buys wrapping papers then he buys mamy poko, and if someone buys cereal milo then he buys chitato.*

*Keywords: Association Rule, Clustering, Purchasing Patterns.*