

INTISARI

Sekarang ini informasi dapat diraih dengan mudah, begitu juga dengan bertransaksi. Marketplace merupakan media online tempat melakukan transaksi, batikpekalongan.com salah satunya, batikpekalongan.com merupakan salah satu marketplace di Indonesia, Marketplace ini menyediakan produk-produk batik berupa kain, baju, dan celana, terdapat pula layanan unik yang dimiliki marketplace ini yaitu jahit online. Masyarakat dapat melakukan transaksi meskipun tanpa bertemu dengan penjual secara langsung. Namun bagi pembeli terdapat beberapa kendala yang dihadapi, yaitu banyak produk yang sama dengan penjual berbeda. Penulis bermaksud untuk memberikan rekomendasi kepada pembeli di batikpekalongan.com tentang produk yang ada di batikpekalongan.com, sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam mencari produk di batikpekalongan.com. penulis menggunakan 5 kriteria, yaitu: kuantitas produk, rating produk, harga produk, produk terjual, dan besaran diskon yang sedang berlaku. Metode yang digunakan adalah TOPSIS (Technic for Order Prefrence by Similairty to Ideal Solution). Dengan metode tersebut diharapkan dapat membantu pembeli dalam memilih produk di batikpekalongan.com. Hasil dari penelitian adalah pengujian kecocokan validasi antara perhitungan manual dengan perhitungan sistem dan pengujian rank consistency.

Kata kunci: batikpekalongan.com, TOPSIS, Technology Support

ABSTRACT

Today information can be obtained easily, as well as transactions. Markatplace is an online media for transactions, one of which is batikpekalongan.com, batikpekalongan.com is a marketplace in Indonesia, this marketplace provides batik products in the form of cloth, clothes and pants, there is also a unique service owned by this marketplace namely online sewing . The public can make transactions even without meeting the seller directly. But for buyers there are several obstacles faced, namely many of the same products with different sellers. The author intends to provide recommendations to buyers at batikpekalongan.com about products available at batikpekalongan.com, so that they can be taken into consideration in finding products at batikpekalongan.com. The author uses 5 criteria, namely: product quantity, product rating, product prices, products sold, and the amount of discount that is currently in force. The method used is TOPSIS (Technic for Order Preference by Similairty to Ideal Solution). With this method it is expected to help buyers in choosing products at batikpekalongan.com. The results of the study are testing the validation match between manual calculations with system calculations and rank consistency testing.

Keywords: batikpekalongan.com, TOPSIS, Technology Support