

INTISARI

Perguruan tinggi adalah suatu instansi pendidikan yang menyelenggarakan pendidikan tinggi. Sampah perguruan tinggi biasanya berasal dari kegiatan mahasiswa dan mahasiswi berupa sisa makanan, putung rokok, kertas, botol minuman serta sampah rumput dan tanaman dari lingkungan di sekitar kampus. Sebagai mahasiswa yang memiliki pengetahuan tentang dampak yang ditimbulkan dari sampah seharusnya memiliki rasa kecintaan yang lebih terhadap lingkungan sekitar terutama di kawasan kampus. Tetapi masih sering dijumpai kurangnya kesadaran mahasiswa dan mahasiswi di Universitas Amikom Purwokerto mengenai permasalahan sampah di lingkungan kampus. Hal ini dapat dilihat dari adanya putung rokok dan sampah-sampah yang berserakan tidak pada semestinya. Masih banyak juga mahasiswa yang tidak membuang sampah pada tempatnya, walaupun telah disediakan tong sampah. Suasana kampus yang bersih dan nyaman akan sangat mempengaruhi aktivitas belajar mengajar. Oleh karena itu diperlukan video iklan layanan masyarakat sebagai himbauan untuk menjaga kebersihan lingkungan dengan tertib membuang sampah pada tempatnya. Iklan layanan masyarakat mengenai sampah dan ajakan membuang sampah di Universitas Amikom Purwokerto masih belum banyak ditemui. Selain itu, media yang digunakan kebanyakan masih berupa poster dan spanduk yang hanya menampilkan tulisan singkat berupa himbauan yang bersifat diam sehingga kurang menarik bagi yang melihat. Sehingga diperlukan media lain berupa video iklan layanan masyarakat yang dilengkapi dengan unsur gambar, suara dan video yang dapat mengoptimalkan penyampaian materi ajakan yang diberikan. Metode Pengembangan Sistem yang digunakan yaitu: Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi. Metode Pengumpulan Data yang digunakan yaitu: Wawancara, Studi Pustaka, Observasi, dan Kuesioner. Sehingga menghasilkan sebuah video Iklan Layanan Masyarakat menggunakan teknik Motion Graphics dan teknik Live Shoot sebagai media informasi dan ajakan untuk melakukan kebiasaan membuang sampah pada tempatnya. Melalui perancangan Iklan Layanan Masyarakat ini, diharapkan dapat meningkatkan kesadaran mahasiswa dan mahasiswi serta seluruh warga kampus Universitas Amikom Purwokerto terhadap dampak buruk yang dapat ditimbulkan akibat membuang sampah sembarangan dan kurangnya kepedulian terhadap lingkungan sekitar.

Kata kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Motion Graphics, dan Live Shoot

ABSTRACT

Higher education is an educational institution that organizes higher education. College waste is usually derived from student and student activities in the form of leftovers, cigarettes, paper, drink bottles and trash grass and plants from the environment around the campus. As students who have knowledge about the impact caused by garbage should have a sense of more love for the surrounding environment, especially in the campus area. But there is still often a lack of student and student awareness at Amikom Purwokerto University regarding the problem of waste in the campus environment. This can be seen from the presence of cigarettes and rubbish scattered improperly. There are still many students who do not throw trash in their place, even though trash cans have been provided. A clean and comfortable campus atmosphere will greatly affect teaching and learning activities. Therefore a public service advertisement video is needed as an appeal to maintain environmental hygiene by orderly disposing of trash in its place. Public service announcements regarding rubbish and calls to dispose of rubbish at Amikom Purwokerto University are still not widely found. In addition, the media used are mostly in the form of posters and banners that only feature short writing in the form of silent appeals that are less attractive to viewers. So we need another media in the form of video public service advertisements that are equipped with elements of images, sound and video that can optimize the delivery of the invitation material provided. System Development Methods used are: Pre Production, Production, and Post Production. Data collection methods used are: Interview, Literature Study, Observation, and Questionnaire. So as to produce a Public Service Advertisement video using the Motion Graphics technique and the Live Shoot technique as a media of information and invitations to do the habit of taking out the trash in its place. Through the design of this Community Service Advertisements, it is hoped that it can increase the awareness of students and all residents of the Amikom Purwokerto University campus on the adverse effects that can be caused by littering and the lack of concern for the surrounding environment.

Keywords: Public Service Advertisements, Motion Graphics, and Live Shoot