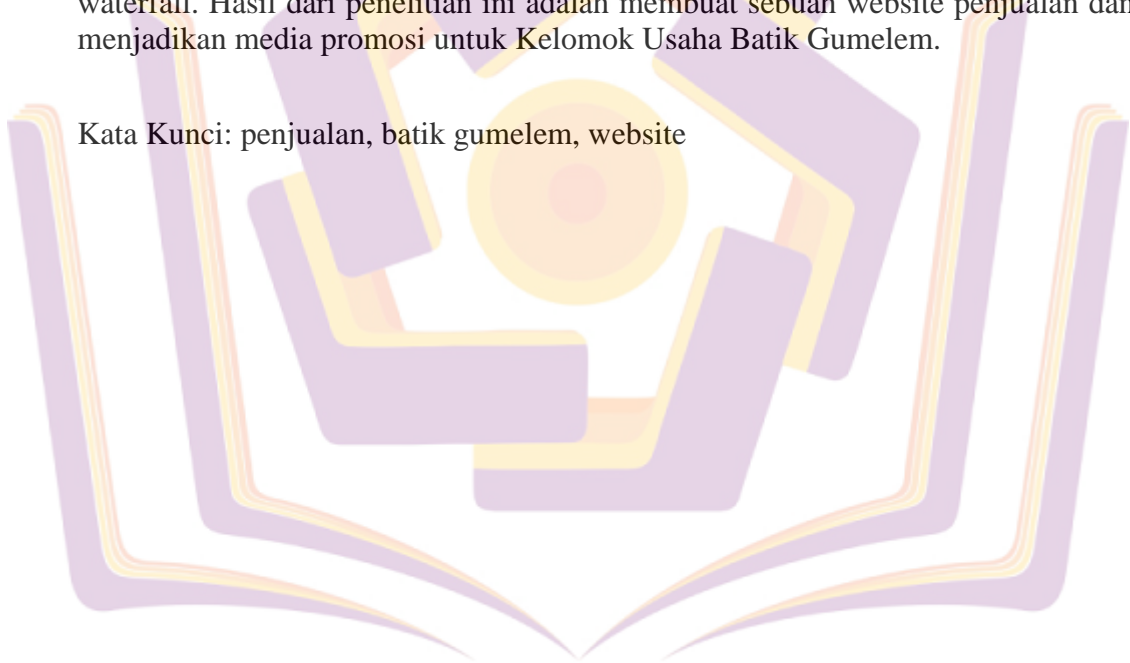


INTISARI

Gumelem merupakan wilayah yang berada di Kecamatan Susukan Banjarnegara. Gumelem terbagi secara administrative menjadi dua desa, Gumelem Wetan dan Gumelem Kulon. Pada mulanya merupakan sentra usaha industry gula kelapa. Seiring dengan perkembangan industri batik yang ada di desa ini, maka sebagian masyarakat kini menggeluti usaha batik. Di daerah Gumelem dan sekitarnya setidaknya ada lima kelompok usaha bersama. Namun keuntungan yang di dapat dari penjualan batik masih kurang maksimal karena pemasaran Batik Gumelem ini masih sebatas untuk konsumsi masyarakat lokal. Tujuan penelitian ini adalah membuat sebuah website E-Commerce serta meningkatkan promosi produk yang di jual yang akan digunakan untuk Kelompok Usaha Bersama Batik Gumelem. Dalam melakukan penelitian ini penulis melakukan dengan metode waterfall. Hasil dari penelitian ini adalah membuat sebuah website penjualan dan menjadikan media promosi untuk Kelomok Usaha Batik Gumelem.

Kata Kunci: penjualan, batik gumelem, website



ABSTRACT

Gumelem is an area located in the Susukan District of Banjarnegara. Gumelem is divided administratively into two villages, Gumelem Wetan and Gumelem Kulon. In the beginning, it was a business center of the coconut sugar industry. Along with the development of the batik industry in this village, some people are now in the batik business. In the Gumelem area and its surroundings there are at least five joint business groups. But the profits from the sale of batik are still not optimal because the marketing of Batik Gumelem is still limited to local community consumption. The purpose of this study is to create an E-Commerce website and increase the promotion of products sold that will be used for the Gumelem Batik Joint Business Group. In conducting this research the writer conducted the waterfall method. The results of this study are to create a sales website and make promotional media for Gumelem Batik Business Groups.

Keywords: sales, gumelem batik, website

