

RINGKASAN

Seiring dengan berkembangnya dunia fotografi, produksi kamera DSLR juga mengalami peningkatan dengan bermacam-macam fitur sesuai kebutuhan. Hal ini memicu permasalahan bagi konsumen yang akan membeli produk tersebut karena merasa kebingungan untuk memilih produk yang sesuai keinginan, sehingga tak heran jika konsumen salah memilih kamera DSLR yang sesuai dengan kebutuhan karena bingung dengan banyaknya spesifikasi yang diberikan. Untuk mempermudah konsumen dalam memilih kamera DSLR yang sesuai keinginan konsumen maka dibuatlah sistem pendukung keputusan pemilihan kamera DSLR menggunakan metode simple additive weighting dan weighted product. Penggunaan metode simple additive weighting dan weighted product pada sistem pendukung keputusan merupakan salah satu jalan pemecahan masalah yang dapat menangani hal tersebut, dimana input kriteria adalah bahasa yang bersifat kualitatif. Kriteria yang digunakan antara lain adalah megapixel, resolusi video, iso, jumlah titik fokus dan shutter speed. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini yaitu berupa perbandingan data kamera DSLR dan memberikan rekomendasi kamera DSLR yang sesuai dengan kriteria konsumen dari hasil sistem.

Kata Kunci : kamera DSLR, sistem pendukung keputusan, simple additive weighting, weighted product

ABSTRACT

The development of photography has raised the production of DSLR cameras with a variety of features as needed. The problems arise as consumers who will buy the product feel confused to choose the product that suits their desires, so it is no wonder that consumers choose the DSLR camera that suits their needs because they are confused by the number of specifications given. To make it easier for consumers to choose a DSLR camera that suits consumers' desires, a decision support system was made for the selection of DSLR cameras using simple additive weighting methods and weighted products. The use of simple additive weighting method and weighted product in decision support systems is one way of solving problems that can handle this, where the input criteria is qualitative language. The criteria used include megapixels, video resolution, ISO, number of focus points and shutter speed. The results obtained from this study are in the form of a DSLR camera data ranking and it provides recommendations for DSLR cameras that are in accordance with consumer criteria from the system results.

Keywords: *DSLR cameras, decision supporting system, simple additive weighting, weighted product*