

RINGKASAN

Video iklan objek wisata merupakan strategi yang tepat untuk minat wisatawan dalam mempromosikan keberadaan potensi objek wisata kepada masyarakat umum. Teknologi berbasis multimedia mempunyai peranan besar terhadap pembuatan iklan video promosi objek wisata agar wisatawan berminat untuk mengunjungi Objek Wisata Taman Karang Panginyongan. Tujuan penelitian ini adalah membuat Video promosi objek wisata taman panginyongan menggunakan teknik motion graphic sehingga dapat menarik minat pengunjung. Metode Pengumpulan Data adalah metode observasi, metode wawancara. Untuk pengembangan system dalam penelitian ini dengan teknik pengembangan system model luther sutopo yang terdiri dari 6 tahap yaitu concept, design, material collecting, assembly, testing dan distribution. Hasil penelitian ini berupa video yang akan diunggah di youtube.

Kata Kunci: Iklan, Multimedia, Motion graphic

ABSTRACT

Attraction advertising video is the right strategy for tourists' interest in promoting the existence of potential tourism objects to the general public. Multimedia-based technology has a major role in the making of tourism promotional video advertisements so tourists are interested in visiting Panginyongan Coral Park Tourism Objects. The purpose of this research is to make a promotional video of the Pangangongan Park tourist attraction using motion graphic techniques so that it can attract visitors. Data collection methods are observation methods, interview methods. For the development of the system in this study the Luther Sutopo system development technique consists of 6 stages, namely concept, design, material collecting, assembly, testing and distribution. The results of this research are videos which will be uploaded on YouTube.

Keywords: Advertising, Multimedia, Motion graphic