

## RINGKASAN

Potensi pariwisata yang ada di Kabupaten Cilacap saat ini masih dikembangkan untuk menjadikan Kabupaten Cilacap sebagai tujuan wisata unggulan. Berbagai upaya dilakukan dalam rangka promosi. Mulai dari diadakannya pameran, event-event, pembuatan kaset video, penggunaan sosial media dan penggunaan aplikasi berbasis Android yang bernama Ayo Wisata ke Cilacap. Namun aplikasi tersebut masih memiliki beberapa kekurangan, diantaranya adalah belum adanya informasi jarak destinasi dan belum adanya fitur untuk mencari destinasi dengan jarak yang paling dekat dari lokasi pengguna. Selain itu belum adanya fitur yang bisa digunakan untuk menampung usulan destinasi dari masyarakat juga masih menjadi kelemahan karena salah satu kesulitan dalam promosi pariwisata adalah mendapatkan data. Dalam pengumpulan data penelitian, peneliti menggunakan teknik wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah Rapid Application Development (RAD). Aplikasi Visit Cilacap dapat digunakan untuk membantu Disporapar Cilacap dalam menerima usulan destinasi baru dari masyarakat yang dilengkapi dengan informasi jarak. Haversine Formula telah berhasil diimplementasikan untuk memberikan informasi jarak destinasi dan untuk mencari destinasi dengan jarak yang paling dekat dari lokasi pengguna aplikasi.

Kata kunci: Pariwisata, Disporapar Cilacap, Haversine Formula, Rapid Application Development (RAD), Android.

## **ABSTRACT**

*The existing tourism potential in Cilacap Regency is still developed to make Cilacap Regency as a leading tourist destination. Various efforts are made in the framework of promotion. Starting from the holding of exhibitions, events, making videotapes, the use of social media and the use of Android-based app called Ayo Wisata ke Cilacap. However, the application still has some shortcomings, such as the absence of distance information of the destination and the lack of features to find the destination with the closest distance from the user location. In addition, the absence of features that can be used to accommodate the proposed destinations of the community is still a weakness because one of the difficulties in tourism promotion is getting data. In collecting research data, researchers used interview techniques, documentation and literature study. The system development method used is Rapid Application Development (RAD). The Visit Cilacap application can be used to assist Disporapar Cilacap in accepting proposals of new destinations from communities equipped with distance information. The Haversine Formula has been successfully implemented to provide distance information for destinations and to locate destinations with the closest distance from the user application location.*

*Keywords: Tourism, Disporapar Cilacap, Haversine Formula, Rapid Application Development (RAD), Android.*