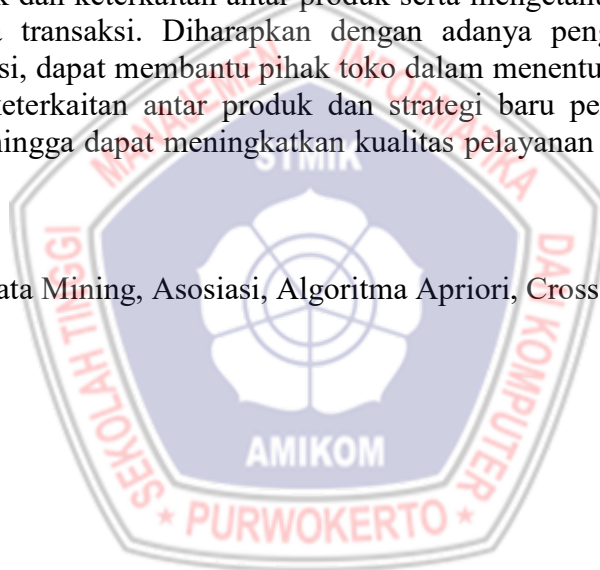


RINGKASAN

Toko UD. Jempol merupakan salah satu toko makanan ringan yang setiap harinya melayani pembelian makanan ringan dari para konsumennya. Kegiatan tersebut tentunya menghasilkan ribuan data transaksi yang tersimpan dalam database mereka. Namun data-data tersebut hanyalah sebuah data mentah yang belum menghasilkan sebuah informasi apapun bahkan cenderung hanya menjadi arsip oleh pihak toko. Akan lebih berguna jika data transaksi yang banyak tersebut diolah untuk mendapatkan informasi yang bermanfaat bagi toko tersebut. Pengolahan data yang dilakukan berupa penggalian data atau data mining. Tujuannya yaitu untuk menerapkan proses data mining dengan metode analisa asosiasi menggunakan algoritma apriori, sehingga didapatkan informasi berupa potensi produk dan keterkaitan antar produk serta mengetahui perilaku pelanggan dari data-data transaksi. Diharapkan dengan adanya penggalian data dengan metode asosiasi, dapat membantu pihak toko dalam menentukan tata letak produk berdasarkan keterkaitan antar produk dan strategi baru penjualan cross selling yang tepat sehingga dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan mengoptimalkan keuntungan.

Kata kunci: Data Mining, Asosiasi, Algoritma Apriori, Cross Selling



ABSTRACT

Toko UD Jempol is one of the snack shop which serves the purchase of their customers. These activities certainly produce thousands of transaction data which stored in their database. However the data is just a basic data which haven't produced any information moreover become a archive by the shop. It would be more effective if a lot of transaction data is processed to receive useful information for the shop. The data processing is in the form of data mining. The purpose is to apply data mining process with association analysis method using apriori algorithm, so that the information obtained in the form of potential products and the related among products and knowing the customer behavior based on the transaction data. The existence of data mining by association method expected would help the shop in determining product layout based on related among product and a cross selling as new strategy of selling proper with the result to improve service quality and optimize the profits.

Keywords: Data mining, Association, Apriori Algorithm, Cross Selling

