

INTISARI

Dalam perkembangan dunia teknologi memang sangat pesat khususnya pada bidang multimedia, instansi dan organisasi menggunakan konten multimedia khususnya Video sebagai media promosi dari perusahaan ataupun organisasi itu sendiri. Dengan adanya konten multimedia yang menarik mengenai sebuah perusahaan atau organisasi memberikan daya tarik tersendiri kepada setiap orang yang melihat hal tersebut yang mendorong saya untuk membuat Video animasi menggunakan konten multimedia Video sebagai media informasi mengenai Company Profile SD Negeri Jipang. Video Company Profile SD Negeri Jipang dibuat dengan teknik Video Realhoot, yang diolah menggunakan Software Adobe Photoshop CC 2016 dan Magix (Sony Vegas 2015. Terdapat beberapa jenis media yang dapat digunakan dalam pembelajaran, seperti audio, film, Video, animasi, ilustrasi, simulasi dan media interaktif. Video pembelajaran merupakan salah satu produk dari media audio-visual yang mempunyai kemampuan yang lebih baik dibandingkan media yang lain karena meliputi media audio dan visual. Selaian itu, kelebihan media Video adalah dapat kapan saja dan dimana saja diputar oleh guru maupun siswa. SD Negeri Jipang merupakan lembaga pendidikan formal yang berada di Kecamatan Karanglewas Kabupaten Banyumas Jawa Tengah. Cangkupan kerja melakukan sosialisasi kepada masyarakat di daerah-daerah tersebut dan membantu untuk meningkatkan kualitas hidup siswa dan memberikan kesempatan kepada masyarakat di wilayah tersebut untuk mengembangkan berbagai pembelajaran dengan tujuan mengembangkan kemampuan dan keterampilan siswa agar mampu meningkatkan kualitas hidupnya. Video Company Profile ini merupakan informasi mengenai SD Negeri Jipang dan program pendidikan yang ada di dalamnya. Berdasarkan permasalahan dan pembahasan sebelumnya dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini, Telah berhasil dibuat Video Company Profile SD Negeri Jipang sebagai media sosialisasi. Berdasarkan pengujian alpha test Video yang dibuat sudah sesuai dengan rancangan. Pembuatan Video Company Profile SD Negeri Jipang sudah tepat dibuktikan dengan hasil pengujian kuesioner dengan perhitungan skala linkert dengan nilai sebesar 93,71% yang termasuk dalam kategori sangat setuju.

Kata Kunci : *Video, Profile, Company Profile.*

ABSTRACT

In the development of the world of technology, it is indeed very fast, especially in the field of multimedia, agencies and organizations use multimedia content, especially Video, as a promotional medium for companies or organizations themselves. With the existence of interesting multimedia content about a Company or organization, it gives a special attraction to everyone who sees this which encourages me to make animated Videos using multimedia Video content as a medium of information about the Company Profile of SD Negeri Jipang. Video Company Profile SD Negeri Jipang was made using the Video Reashoot technique, which was processed using Adobe Photoshop CC 2016 and Magix software (Sony Vegas 2015). There are several types of media that can be used in learning, such as audio, film, Video, animation, illustration, simulation and interactive media. Video learning is a product of audio-visual media that has better capabilities than other media because it includes audio and visual media. In addition, the advantage of Video media is that it can be played anytime and anywhere by teachers and students. SD Negeri Jipang is a formal education institution located in Karanglewas District, Banyumas Regency, Central Java. The scope of work is to socialize the community in these areas and help to improve the quality of life of students and provide opportunities for people in the region to develop various lessons with the aim of developing ability n and students' skills in order to be able to improve their quality of life. This Company Profile Video is information about SD Negeri Jipang and the educational programs it contains. Based on the problems and the previous discussion, it can be concluded from this research. Video Company Profile of SD Negeri Jipang has been successfully created as a socialization media. Based on the alpha test, the Video made is in accordance with the design. The making of Video Company Profile SD Negeri Jipang is correct, proven by the results of questionnaire testing with a linkert scale calculation with a value of 93.71% which is included in the strongly agree category.

Keywords: Video, Profile, Company Profile.