

INTISARI

Desa Gunungwetan termasuk dalam wilayah kecamatan Jatilawang kabupaten Banyumas. Desa Gunungwetan memiliki beragam potensi salah satunya adalah potensi lokawisata Wadas Tumpang. Namun banyak masyarakat yang belum mengetahui lokawisata tersebut. Pesatnya perkembangan teknologi menjadi nilai keuntungan tersendiri bagi manusia, karena dengan inilah informasi dapat diakses dimanapun dan kapanpun dan dapat juga dimanfaatkan sebagai media publikasi. Media publikasi sangat penting dalam menampakan potensi-potensi dan mampu menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh pembaca secara efektif dan efisien. Media publikasi ini dapat dimanfaatkan untuk memperkenalkan potensi desa Gunungwetan kemasyarakat luas. Salah satu bentuk penyampaian informasi berbentuk audio visual yaitu video profil. Penelitian ini bertujuan untuk membuat video profil desa Gunungwetan guna memperkenalkan potensi desa Gunungwetan dengan menggunakan teknik video scribble effect dan cinematic. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, studi pustaka, kuesioner dan dokumentasi. Dalam pembuatan video dilakukan dengan 3 tahapan yaitu tahapan Pra Produksi, tahapan Produksi dan tahapan Pasca produksi. Berdasarkan hasil kuesioner dapat disimpulkan bahwa video profil yang dibuat layak digunakan dan disebarluaskan dengan indeks persentase keberhasilan 86,4% dan termasuk dalam kategori “Sangat Baik”.

Kata kunci: Gunungwetan, video profil, scribble, cinematic, wisata.

ABSTRACT

Gunungwetan village is included in the Jatilawang sub-district, Banyumas district. Gunungwetan village has a variety of potential, one of which is the potential of Wadas Tumpang tourism site. But many people do not know about the tour. The rapid development of technology is a distinct advantage for humans, because with this information can be accessed anywhere and anytime and can also be used as a media publication. Media publications are very important in revealing the potential and are able to provide the information needed by readers effectively and efficiently. This publication can be used to introduce the potential of Gunungwetan village to the wider community. One form of delivery of information in the form of audio visual video profiles. This study aims to make a video profile of the village of Gunungwetan in order and introduce the potential of the village of Gunungwetan using video scribble effects and cinematic techniques. Data collection methods used were observation, interviews, literature study, questionnaires and documentation. In videos process, there are 3 stages: Pre-production, Production and Post-Production. Based on the results of the questionnaire can be concluded that the video profile made is suitable for use and disseminated with success percentage index of 98.56% and is included in the "Very Good".

Keywords: Gunungwetan, profile videos, scribble, cinematic, travel.