

INTISARI

Kedai Ngulik *Coffee* terletak di jalan Ringin Tirto, Bancarkembar, Purwokerto, Banyumas. Semakin banyaknya kedai kopi baru yang bermunculan khususnya di kota Purwokerto, mengharuskan sebuah kedai kopi memiliki daya saing yang tinggi. Kedai Ngulik *Coffee* membutuhkan media promosi yang memiliki daya saing tinggi dan memiliki daya jangkauan yang lebih luas. Lebih efektif jika promosi kedai dilakukan menggunakan media elektronik yaitu video, karena video dapat menampilkan tulisan dan gambar bergerak yang dilengkapi suara sehingga akan lebih mudah dipahami. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengimplementasikan teknik *Live Shoot*, *Kinetic Typography* dan *Motion Tracking* pada video promosi Kedai Ngulik *Coffee* agar video yang dibuat yang lebih menarik. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode pengembangan multimedia yang terdiri dari pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil dari penelitian ini Implementasikan teknik *Live Shoot*, *Kinetic Typography* dan *Motion Tracking* pada video promosi Kedai Ngulik *Coffee*.

Kata Kunci: *Live Shoot*, *Kinetic Typography*, *Motion Tracking*, kedai, video.

ABSTRACT

Kedai Ngulik Coffee is located on Ringin Tirto Street, Bancarkembar, Purwokerto, Banyumas. A growing number of new coffee shops are popping up, especially in purwokerto city, requiring a coffee shop to have high competitiveness. Kedai Ngulik Coffee needs promotional media that has high competitiveness and has a wider reach. It is more effective if the promotion of the store is done using electronic media namely video, because the video can display writing and moving images equipped with sound so that it will be easier to understand. The purpose of this research is to implement Live Shoot, Kinetic Typography and Motion Tracking techniques in Kedai Ngulik Coffee promotional videos to make more interesting videos. The system development method used is a multimedia development method consisting of pre-production, production, and post-production. The results of this study implemented Live Shoot, Kinetic Typography and Motion Tracking techniques in kedai Ngulik Coffee promotional video.

Keywords: Live Shoot, Kinetic Typography, Motion Tracking, Kedai Ngulik Coffee, video.