

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RINGKASAN	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	7
1. Definisi Analisis	7
2. Definisi Perilaku Pengguna.....	8
3. Definisi Kualitas Layanan.....	8
4. Definisi <i>Website</i>	9
5. <i>Tecnology Acceptance Model (TAM)</i>	11
6. Ekstensi Model TAM.....	16

7. Definisi Populasi dan Sampel	21
8. <i>Statistical Product and Service Solution (SPSS)</i>	24
9. <i>Skala Likert</i>	26
B. Penelitian Sebelumnya	26
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Tempat Dan Waktu Penelitian	34
B. Metode Pengumpulan Data	34
C. Alat Dan Bahan Penelitian	36
D. Konsep Penelitian.....	38
BAB IV. PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian.....	48
B. Hasil dan Pembahasan.....	51
1. Olah Data Keusioner	51
2. Konsep <i>Technology Acceptance Model</i>	55
3. Uji Validitas Dan Realibilitas	56
4. Uji Hipotesis.....	62
5. Hasil Hipotesis	77
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	79
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Detail Penelitian Sebelumnya	27
Tabel 3.1 Kisi-kisi Kuesioner Penelitian	37
Tabel 3.2 Skala Likert	45
Tabel 3.3 Indikator Pernyataan PEOU.....	45
Tabel 3.4 Indikator Pernyataan PU	45
Tabel 3.5 Indikator Pernyataan PWQ	46
Tabel 4.1 Data Responden	52
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Perceived Ease of Use (PEOU)	52
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Perceived Usefulness (PU).....	53
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Perceived Website Quality (PWQ).....	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Variabel Persepsi Kemudahan	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Variabel Persepsi Kegunaan	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Variabel Persepsi Kualitas Website	58
Tabel 4.8 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Technology Acceptance Model	12
Gambar 3.1 Kerangka Berfikir	39
Gambar 3.2 Hipotesis Penelitian	42
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	51
Gambar 4.2 Hasil Uji Anova Hipotesis	55
Gambar 4.3 Hasil Uji Reabilitas Persepsi Kualitas Website.....	60
Gambar 4.4 Hasil Uji Reabilitas Persepsi Kemudahan Penggunaan	61
Gambar 4.5 Hasil Uji Reabilitas Persepsi Kegunaan yang dirasakan.....	61
Gambar 4.6 Hasil Uji Korelasi Variabel PWQ terhadap Variabel PU	63
Gambar 4.7 Hasil Uji Korelasi Variabel PWQ terhadap Variabel PEOU	63
Gambar 4.8 Hasil Uji Korelasi Variabel PEOU terhadap Variabel PU.....	64
Gambar 4.9 Hasil Uji Regresi Variabel PWQ Terhadap Variabel PU	65
Gambar 4.10 Hasil Uji Regresi Variabel PWQ Terhadap Variabel PEOU	69
Gambar 4.11 Hasil Uji Regresi Variabel PEOU Terhadap Variabel PU.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Kuesioner
- Lampiran 2. Data Responden
- Lampiran 3. Data Hasil Kuesioner Responden
- Lampiran 4. Hasil Output SPSS
- Lampiran 5. Kartu Bimbingan Skripsi



