

RINGKASAN

Kebun Kaligua merupakan salah satu kebun teh milik PTP N 9 yang terletak di sebelah barat kaki gunung Slamet, tepatnya di Desa Pandansari, Kecamatan Paguyangan, Kabupaten Brebes, Jawa Tengah. Salah satu produk unggulan yang diproduksi oleh kebun Kaligua adalah Teh Hitam Kaligua. Belum adanya promosi berupa video iklan sebagai pemberi informasi tentang produk Teh Hitam Kaligua, membuat masyarakat luas khususnya dari luar Kabupaten Brebes masih banyak masyarakat yang belum mengetahui produk Teh Hitam Kaligua. Tujuan penelitian ini adalah menghasilkan video iklan berbasis animasi 2 dimensi untuk memperluas pemasaran dan memberikan informasi tentang produk Teh Hitam Kaligua kepada masyarakat luas, dengan demikian diharapkan dapat meningkatkan minat masyarakat terhadap Teh Hitam Kaligua. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode wawancara, observasi, dokumentasi dan studi pustaka. Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*) metode ini mempunyai enam tahapan yaitu *concept, design, material collecting, assembly, testing* dan *distribution*. Hasil dari penelitian ini berupa video animasi 2D *motion graphic* sebagai media promosi Teh Hitam Kaligua dengan format *file .mpg*. Media promosi 2D *motion graphic* ini akan diserahkan kepada PTP N 9 Kaligua sebagai pengelola video promosi 2D *motion graphic* ini, dan video promosi ini akan didistribusikan melalui CD untuk pihak perusahaan serta di unggah ke media sosial seperti *youtube, instagram* dan *facebook* untuk masyarakat.

Kata kunci: Teh Hitam Kaligua, Kaligua, *Motion Graphic*, Animasi 2D

ABSTRACT

Kaligua is one of the tea gardens owned by PTP N 9 located in the west of the foot of Mount Slamet, precisely in Pandansari Village, Paguyangan District, Brebes Regency, Central Java. One of the excellent products produced by Kaligua gardens is Kaligua Black Tea. Many people especially from outside of Brebes Regency still do not know about Kaligua Black Tea product because of lack of promotion in the form of video advertisement as information about Kaligua Black Tea product. The purpose of this research is to produce 2-dimensional animated video ads to expand the marketing and provide information about Kaligua Black Tea product to the public, thus hoping to increase community interest in Kaligua Black Tea. Methods of data collection in this study are interview methods, observation, documentation and literature study. System development method used in this research is MDLC (Multimedia Development Life Cycle). This method has six stages namely concept, design, material collection, assembly, testing and distribution. The result of this research is 2D motion graphic animated video as Kaligua Black Tea promotion media with file format .mpg. This 2D motion graphic promotion media will be submitted to PTP N 9 Kaligua as a video promoter of 2D motion graphics, and this promotional video will be distributed through CD for the company and uploaded to social media such as youtube, instagram and facebook for the community.

Keywords: Kaligua Black Tea, Kaligua, Motion Graphic, 2D Animation

