

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
RINGKASAN.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
1. Multimedia.....	9
2. Media.....	15
3. Promosi.....	16
4. Iklan	18
5. Video	20

6. Animasi.....	25
7. <i>Motion Graphic</i>	32
8. Perangkat Lunak yang Digunakan.....	35
B. Penelitian Sebelumnya.....	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	45
B. Metode Pengumpulan Data.....	45
1. Wawancara.....	45
2. Observasi.....	46
3. Dokumentasi.....	46
4. Studi Pustaka.....	47
C. Alat Dan Bahan Penelitian.....	47
1. Kebutuhan <i>Hardware</i>	47
2. Kebutuhan <i>Software</i>	48
3. Bahan Penelitian.....	48
D. Konsep Penelitian.....	49
1. Kerangka Pikir Penelitian.....	49
2. Metode Pengembangan Sistem.....	50
a. <i>Concept</i>	51
b. <i>Design</i>	51
c. <i>Material Collecting</i>	51
d. <i>Assembly</i>	52
e. <i>Testing</i>	52
f. <i>Distribution</i>	54

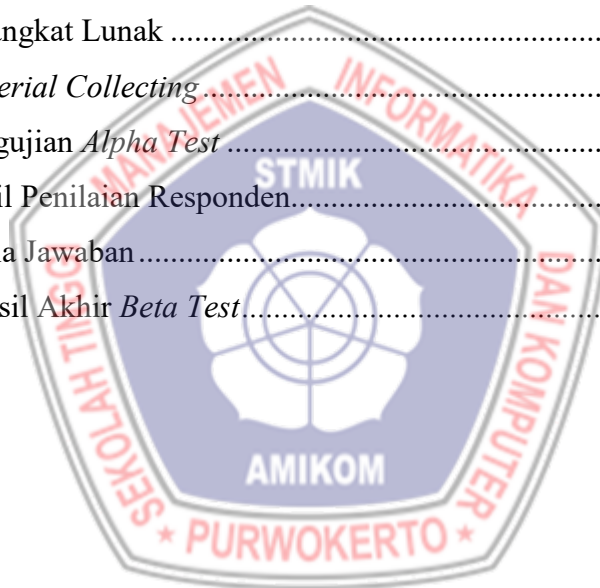
BAB IV PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian.....	55
1. Visi dan Misi Perusahaan.....	56
2. Lokasi Perusahaan.....	57
3. Deskripsi Wilayah Perusahaan.....	58

B. Analisis Sistem.....	59
1. Pengonsepan (<i>Concept</i>).....	60
2. Perancangan (<i>Design</i>)	61
3. Pengumpulan Materi (<i>Material Collecting</i>).....	68
4. Pembuatan (<i>Assembly</i>)	70
a. Pembuatan Material dengan <i>CorelDRAWX7</i>	71
b. Pembuatan Animasi dengan <i>Adobe Flash CS6</i>	75
c. Proses <i>Editing Audio</i>	82
d. Proses <i>Editing Video</i> dengan <i>Corel VideoStudio</i>	83
e. <i>Rendering Video</i> dengan <i>Corel VideoStudio</i>	84
5. Pengujian (<i>Testing</i>)	84
a. Pengujian <i>Alpha</i>	85
b. Pengujian <i>Beta</i>	88
6. <i>Distribution</i>	94
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	96
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pemasaran Teh Hitam Kaligua.....	5
Tabel 2.1 Literatur Penelitian Sebelumnya.....	43
Tabel 3.1 Item Instrumen pada Skala Likert.....	53
Tabel 4.1 Sejarah dan Perkembangan PTPN 9 Kebun Kaligua.....	56
Tabel 4.2 Jarak dari Kebun Kaligua ke Beberapa Kota.....	57
Tabel 4.3 <i>Design Storyboard</i>	62
Tabel 4.4 Perangkat Keras	68
Tabel 4.5 Perangkat Lunak	68
Tabel 4.6 <i>Material Collecting</i>	69
Tabel 4.7 Pengujian <i>Alpha Test</i>	85
Tabel 4.8 Hasil Penilaian Responden.....	89
Tabel 4.9 Skala Jawaban.....	90
Tabel 4.10 Hasil Akhir <i>Beta Test</i>	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Penjualan Produk Hilir	4
Gambar 2.1 Elemen-Elemen Multimedia	11
Gambar 2.2 Tampilan <i>CorelDRAWX7</i>	35
Gambar 2.3 Tampilan <i>Adobe Flash CS6</i>	36
Gambar 2.4 Tampilan <i>Audacity</i>	39
Gambar 2.5 Tampilan <i>Corel VideoStudio</i>	40
Gambar 3.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	49
Gambar 3.2 Tahapan Pengembangan Multimedia	50
Gambar 4.1 Tampilan Proses Pembuatan <i>Opening</i>	71
Gambar 4.2 Tampilan Pembuatan Cangkir Berisi Teh	72
Gambar 4.3 Tampilan Pembuatan Karakter Secara Penuh dan <i>Background</i> ...	72
Gambar 4.4 Tampilan Pembuatan Karakter dan Teh.....	73
Gambar 4.5 Tampilan Pembuatan Objek Teh.....	73
Gambar 4.6 Tampilan Pembuatan Objek Kebun Teh	74
Gambar 4.7 Tampilan Objek Pucuk Teh	74
Gambar 4.8 Tampilan Objek Gambaran Antioksidan.....	75
Gambar 4.9 Membuat Projek Baru di <i>Adobe Flash</i>	75
Gambar 4.10 Tampilan Proses <i>Import</i> Objek kedalam <i>Stage</i>	76
Gambar 4.11.1 Tampilan Membuat <i>Scene Opening</i>	76
Gambar 4.11.2 Tampilan Membuat <i>Scene Opening</i> Teh.....	77
Gambar 4.12 Tampilan Hasil Penyusunan Karakter dan <i>Background</i>	77
Gambar 4.13 Tampilan Membuat <i>Scene</i> Promosi Teh Hitam Kaligua.....	78
Gambar 4.14 Tampilan <i>Scene</i> Produk Teh Hitam Kaligua.....	78
Gambar 4.15 Tampilan <i>Scene</i> Keunggulan Produk Teh Hitam Kaligua	79
Gambar 4.16 Tampilan <i>Scene</i> Gambaran Suasana Perkebunan.....	79
Gambar 4.17 Tampilan <i>Scene</i> Kualitas Pucuk Teh Hitam Kaligua	80
Gambar 4.18.1 Tampilan <i>Scene</i> Ajakan Kepada Konsumen	80
Gambar 4.18.2 Tampilan <i>Scene</i> Ajakan Kepada Konsumen	81

Gambar 4.19.1 Tampilan <i>Scene</i> Karakter Menikmati Teh	81
Gambar 4.19.2 Tampilan <i>Scene</i> Karakter Menikmati Teh	82
Gambar 4.20 Tampilan <i>Scene</i> Penutup (Logo PTPN9)	82
Gambar 4.21 Proses <i>Editing Audio</i> dengan menggunakan <i>Audacity</i>	83
Gambar 4.22 Proses Penggabungan Video pada tiap <i>Scene</i>	83
Gambar 4.23 Tampilan Proses Rendering	84
Gambar 4.24 Tampilan Video yang sudah di Unggah ke <i>Youtube</i>	95
Gambar 4.25 Tampilan Video yang sudah di Unggah ke <i>Facebook</i>	95



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan
- Lampiran 2. Hasil Wawancara
- Lampiran 3. Surat Izin Melakukan Penelitian
- Lampiran 4. Surat Pernyataan Instansi
- Lampiran 5. Kuisisioner
- Lampiran 6. Daftar Nama Responden
- Lampiran 7. Hasil Observasi
- Lampiran 8. Hasil Dokumentasi

