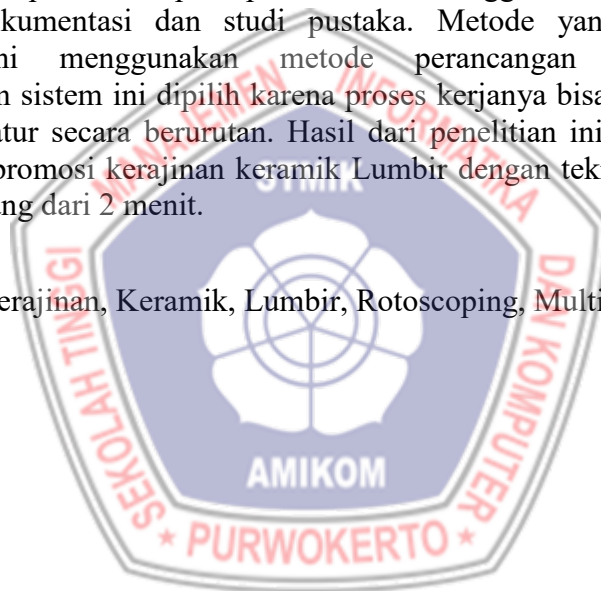


## RINGKASAN

Lumbir merupakan salah satu kecamatan yang terdapat di Kabupaten Banyumas. Di daerah Lumbir terdapat sebuah usaha kerajinan keramik bernama "Sanggar Asmat" yang produknya memiliki ciri khas suku Asmat. Hanya saja dengan kurangnya promosi, jumlah penjualan dari tahun ke tahun menjadi tidak merata. Pembuatan video promosi ini dimaksudkan untuk memberi warna baru pada metode promosi yang dilakukan oleh pengrajin keramik "Sanggar Asmat". Penerapan teknik rotoscoping pada video promosi kerajinan keramik Lumbir dimaksudkan agar penjualan produk memiliki peningkatan setiap tahunnya. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode wawancara, observasi, dokumentasi dan studi pustaka. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode perancangan produksi. Metode pengembangan sistem ini dipilih karena proses kerjanya bisa diatur rapi sehingga fase dapat diatur secara berurutan. Hasil dari penelitian ini yakni telah berhasil dibuat video promosi kerajinan keramik Lumbir dengan teknik rotoscoping yang berdurasi kurang dari 2 menit.

Kata kunci: Kerajinan, Keramik, Lumbir, Rotoscoping, Multimedia.



## **ABSTRACT**

*Lumbir is one of the districts in Banyumas Regency. In Lumbir, there is a ceramic handicraft business called "Sanggar Asmat" which the products have characteristic Asmat tribe. It's just that with the lack of promotion, the number of sales from year to year becomes uneven. The making of this promotional video is intended to give a new color to the promotional method did by the ceramic craftsmen "Sanggar Asmat". The application of rotoscoping technique to Lumbir ceramic handicraft promotional video is intended to increase product sales every year. Methods of data collection in this study are using interviews, observation, documentation and literature study. The method that used in this research is using production design method. This system development method had chosen because the working process can be arranged neatly so that the phase can be arranged in sequence. The results of this research that has successfully made a video promotion ceramics from Lumbir with rotoscoping technique which the duration is about 2 minutes.*

*Keywords: Handicraft, Ceramics, Lumbir, Rotoscoping, Multimedia.*

