

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
RINGKASAN	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	
	A. Landasan Teori	6
	1. Video	6
	2. Promosi.....	8
	3. Kerajinan Keramik	10
	4. Multimedia	11
	5. Animasi	13
	6. Teknik <i>Rotoscoping</i>	16
	7. Perangkat Lunak yang digunakan	24
	B. Penelitian Sebelumnya	27
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Lokasi dan Waktu Penelitian	34
	B. Metode Pengumpulan Data.....	35
	C. Alat dan Bahan Penelitian.....	37
	D. Konsep Penelitian.....	38
BAB IV	PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Instansi	43
	B. Analisis Hasil	43
	1. Tahap Pra Produksi.....	43
	2. Tahap Produksi	49
	3. Tahap Pasca Produksi	56

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	32
Tabel 3.1 Jadwal kegiatan penelitian	34
Tabel 4.1 Rancangan <i>Storyboard</i>	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Opening Screen Adobe After Effect CS6</i>	24
Gambar 2.2 <i>Opening Screen Adobe Premiere Pro CS6</i>	25
Gambar 2.3 Bagan tahap perancangan.....	28
Gambar 3.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	38
Gambar 3.2 Metode Pengembangan Sistem	39
Gambar 4.1 Hasil rekam adegan	49
Gambar 4.2 <i>Composition setting</i> pada <i>Adobe After Effect cs6</i>	50
Gambar 4.3 <i>Import file</i>	51
Gambar 4.4 Hasil <i>Import</i> ke Komputer.....	51
Gambar 4.5 <i>Mode overlay</i>	52
Gambar 4.6 Proses seleksi <i>rotoscoping</i> dilakukan dengan <i>frame by frame</i>	52
Gambar 4.7 Hasil seleksi <i>roto brush</i> yang digabungkan dengan video.....	53
Gambar 4.8 <i>Setting</i> untuk proses <i>rendering</i>	53
Gambar 4.9 Proses <i>Rendering</i>	54
Gambar 4.10 Tampilan awal <i>Google Earth</i>	54
Gambar 4.11 Konfigurasi <i>Movie Maker</i> pada <i>Google Earth</i>	55
Gambar 4.12 Menentukan <i>Start</i> dan <i>End</i> munculnya teks.....	55
Gambar 4.13 Memasukan <i>text</i> kedalam video	56
Gambar 4.14 Proses <i>Rendering</i> dengan <i>Adobe Premiere Pro CS6</i>	56
Gambar 4.15 Tampilan awal pada <i>intro</i>	57
Gambar 4.16 Tampilan foto-foto produk pada <i>intro</i>	57

Gambar 4.17 Tampilan peta lokasi pengrajin keramik “Sanggar Asmat”	57
Gambar 4.18 Halaman depan pengrajin keramik “Sanggar Asmat”	58
Gambar 4.19 Tampilan transisi patung	58
Gambar 4.20 Tampilan transisi asbak	58
Gambar 4.21 Tampilan bapak Mad Ropingi sedang mempromosikan produk miliknya	59
Gambar 4.22 Tampilan <i>outro</i>	59
Gambar 4.23 Proses Mengupload video ke situs <i>Youtube</i>	60
Gambar 4.24 Video telah berhasil dipublikasikan	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kartu Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2 : Kartu Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3 : Hasil Wawancara dengan Pengrajin Keramik

Lampiran 4 : Surat Pengantar Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 5 : Data Jumlah Penjualan Pengrajin keramik “Sanggar Asmat”

