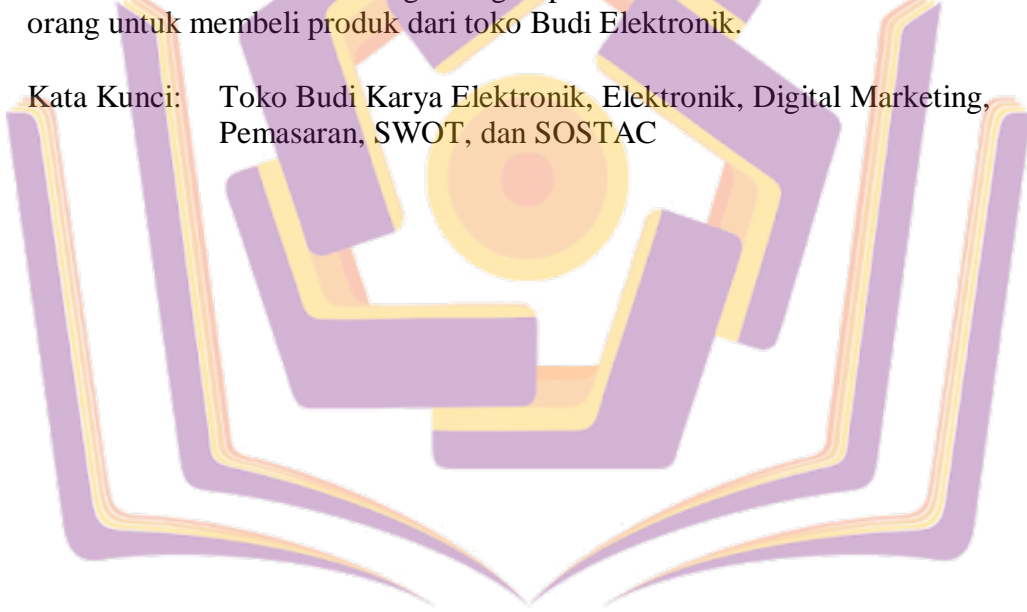


## INTISARI

Budi Elektronik merupakan toko usaha yang menjual produk elektronik di wilayah purwokerto, permasalahan dalam hal penjualannya masih menggunakan cara konvensional dan belum memanfaatkan teknologi digital marketing yang ada pada saat ini seperti e-commerce sehingga belum dapat mencakup wilayah yang lebih luas. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat perencanaan digital marketing untuk memperluas pemasaran produk elektronik yang ada pada Toko Budi Elektronik. Solusi dari permasalahan di atas adalah membuat strategi digital marketing menggunakan metode SOSTAC (situation analysis, objectives, strategy, tactics, and action) dan analisis SWOT. Metode yang digunakan adalah metode pengumpulan data (studi pustaka, wawancara, observasi, dokumentasi). Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah mengoptimalkan pemasaran usaha elektronik melalui media digital agar pemasaran lebih luas dan memudahkan orang untuk membeli produk dari toko Budi Elektronik.

Kata Kunci: Toko Budi Karya Elektronik, Elektronik, Digital Marketing, Pemasaran, SWOT, dan SOSTAC



## **ABSTRACT**

*Budi Elektronik is a business store that sells electronic products in the Purwokerto region, the problem in terms of sales is still using conventional methods and not yet utilizing existing digital marketing technologies such as e-commerce so that it cannot cover a wider area. The purpose of this research is to make a digital marketing plan to expand the marketing of electronic products available at Budi Elektronik Shop. The solution to the problem above is to create a digital marketing strategy using the SOSTAC method (situation analysis, objectives, strategy, tactics, and action) and SWOT analysis. The method used is the method of data collection (literature study, interviews, observations, documentation). The results obtained from this research are optimizing the marketing of electronic businesses through digital media so that marketing is wider and makes it easier for people to buy products from Budi Elektronik stores.*

*Keywords: Budi Karya Electronic Stores, Electronics, Digital Marketing, Marketing, SWOT, and SOSTAC*

