

INTISARI

Sepatu nampaknya telah menjadi salah satu kebutuhan primer bagi semua orang mengingat fungsi dari sepatu itu sendiri serta nilai estetika yang beragam seiring perkembangan zaman. Berbagai inovasi sepatu banyak ditemui bila dilihat dari penambahan atribut yang meningkatkan performansi dan fungsi. Permasalahan yang ditemui adalah bagaimana cara memperkenalkan kepada masyarakat akan jasa perawatan sepatu Panpin dengan cara yang menarik dan intuitif. Oleh karena itu media promosi dan kegiatan periklanan lainnya harus dilakukan agar memperoleh perhatian dari calon konsumen produk atau jasa perawatan sepatu yang ditawarkan. Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, perlu adanya perancangan komunikasi visual yang efektif untuk jasa perawatan sepatu Panpin dengan tujuan memperkenalkan perusahaan dan pelayanannya. Salah satunya adalah membuat video promosi jasa perawatan sepatu Panpin berbasis 2D dengan teknik tween animation. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara , studi pustaka dan observasi. Sedangkan metode pengembangan sistem menggunakan Waterfall. Hasil penelitian adalah sebuah video animasi 2D dengan teknik tween animation.

Kata kunci: Sepatu, media promosi, animasi 2D

ABSTRACT

Shoes seem to have become one of the primary needs for all people who think about shoes that have a variety of aesthetic values with the times. Various shoe innovations are found when viewed from attributes that improve performance and function. The problem encountered was how to advise the public on Panpin shoe care services in an interesting and intuitive way. Therefore, promotional media and other advertising activities must be carried out in order to get the attention of potential consumers of the shoe care products or services offered. Based on the published background, it is necessary to design an effective visual communication for Panpin shoe care services with the aim of introducing the company and its services. One of them made a 2D video promotion of Panpin shoe care services with tween animation techniques. Data collection methods used were interviews, literature study and observation. While the system development method uses waterfalls. The results of the study are 2D animation videos with tween animation techniques.

Keywords: Shoes, promotional media, 2D

