

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
RINGKASAN.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	7
1. Analisis	7
2. Kesuksesan Sistem Informasi	8
a. Kesuksesan	8
b. Sistem.....	8
c. Informasi	9

	d. Definisi Sistem Informasi	10
	e. Kesuksesan Sistem Informasi	11
	3. Website	12
	4. Model Kesuksesan SI (DeLone & McLean)	13
	5. Pengukuran terhadap dimensi D&M model	16
	6. SPSS	21
	7. Teknik Sampling	22
	8. Menentukan Ukuran Sampel	23
	9. Uji Validitas	25
	10. Uji Reliabilitas.....	25
	11. Uji Normalitas	26
	12. Uji Multikolinieritas.....	27
	13. Analisis Regresi Linier Sederhana	27
	B. Penelitian Terdahulu	29
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
	B. Metode Pengumpulan Data.....	34
	C. Alat dan Bahan Penelitian.....	36
	D. Konsep Penelitian	36
BAB IV	PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Perusahaan.....	39
	B. Karakteristik Responden.....	42
	C. Soal Kuesioner	43
	D. Uji Kualitas Data pada Kuesioner	46
	1. Uji Validitas.....	46
	2. Uji Reliabilitas	48
	E. Uji Normalitas	49
	F. Uji Multikolinieritas	50
	G. Hasil Analisa Pengukuran D&M Model	51
	1. Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Pengguna	51
	2. Pengaruh Kualitas Sistem Terhadap Pengguna	54

3. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Pengguna	56
4. Pengaruh Pengguna Terhadap Kepuasan Pengguna	59
5. Pengaruh Kepuasan Pengguna Terhadap Pengguna	59
6. Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna	64
7. Pengaruh Kualitas Sistem Terhadap Kepuasan Pengguna	66
8. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna	69
9. Pengaruh Pengguna Terhadap Manfaat Bersih	72
10. Pengaruh Kepuasan Pengguna Terhadap Manfaat Bersih	74
11. Pengaruh Manfaat Bersih Terhadap Pengguna	76
12. Pengaruh Manfaat Bersih Terhadap Kepuasan Pengguna	78
H. Hasil Analisis D&M Model.....	80
I. Rekomendasi Untuk Meningkatkan KSI.....	83
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penentuan Jumlah Sampel	23
Tabel 2.2 Perbedaan Penelitian Terdahulu	32
Tabel 4.1 Jumlah Mahasiswa STMIK AMIKOM Purwokerto.....	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Umur	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.4 Soal Kuesioner	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 4.9 Model <i>Summary</i> Pengukuran Regresi Kualitas informasi terhadap Pengguna	52
Tabel 4.10 Tabel <i>Coefficients</i> Pengukuran Regresi Kualitas informasi terhadap Pengguna.....	52
Tabel 4.11 Model <i>Summary</i> Pengukuran Regresi Kualitas sistem terhadap Pengguna.....	54
Tabel 4.12 Model <i>Coefficients</i> Pengukuran Regresi Kualitas sistem terhadap Pengguna.....	55
Tabel 4.13 Model <i>Summary</i> Pengukuran Regresi Kualitas pelayanan terhadap Pengguna.....	57
Tabel 4.14 Model <i>Coefficients</i> Pengukuran Regresi Kualitas pelayanan terhadap Pengguna.....	57
Tabel 4.15 Model <i>Summary</i> Pengukuran Regresi Pengguna terhadap Kepuasan Pengguna	59
Tabel 4.16 Model <i>Coefficients</i> Pengukuran Regresi Pengguna terhadap Kepuasan Pengguna	60
Tabel 4.17 Model <i>Summary</i> Pengukuran Regresi Kepuasan Pengguna terhadap Pengguna	62

Tabel 4.18 Model <i>Coefficients</i> Pengukuran Regresi Kepuasan Pengguna terhadap Pengguna	62
Tabel 4.19 Model <i>Summary</i> Pengukuran Regresi Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Pengguna	64
Tabel 4.20 Model <i>Coefficients</i> Pengukuran Regresi Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Pengguna	64
Tabel 4.21 Model <i>Summary</i> Pengukuran Regresi Kualitas Sistem terhadap Kepuasan Pengguna	67
Tabel 4.22 Model <i>Coefficients</i> Pengukuran Regresi Kualitas Sistem terhadap Kepuasan Pengguna	67
Tabel 4.23 Model <i>Summary</i> Pengukuran Regresi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna	69
Tabel 4.24 Model <i>Coefficients</i> Pengukuran Regresi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna	70
Tabel 4.25 Model <i>Summary</i> Pengukuran Regresi Pengguna terhadap Manfaat Bersih	72
Tabel 4.26 Model <i>Coefficients</i> Pengukuran Regresi Pengguna terhadap Manfaat Bersih	72
Tabel 4.27 Model <i>Summary</i> Pengukuran Regresi Kepuasan Pengguna terhadap Manfaat Bersih	74
Tabel 4.28 Model <i>Coefficients</i> Pengukuran Regresi Kepuasan Pengguna terhadap Manfaat Bersih	74
Tabel 4.29 Model <i>Summary</i> Pengukuran Regresi Manfaat Bersih terhadap Pengguna	76
Tabel 4.30 Model <i>Coefficients</i> Pengukuran Regresi Manfaat Bersih terhadap Pengguna	76
Tabel 4.31 Model <i>Summary</i> Pengukuran Regresi Manfaat Bersih terhadap Kepuasan Pengguna	78
Tabel 4.32 Model <i>Coefficients</i> Pengukuran Regresi Manfaat Bersih terhadap Kepuasan Pengguna	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kesuksesan Sistem Informasi D&M Model.....	15
Gambar 3.1.Kerangka Kerja Penelitian	37
Gambar 4.1 Tampilan Halaman Utama Website STMIK Amikom Purwokerto	40
Gambar 4.2 Hasil Regresi Antar Dimensi D&M Model	80
Gambar 4.3 Diagram Hasil Regresi Antar Dimensi D&M Model.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 2 Kuesioner