

RINGKASAN

Penyampaian informasi pada saat sekarang ini mengalami kemajuan yang cukup pesat, sehingga setiap orang dapat dengan mudah mendapatkan informasi secara cepat dan tepat. Sekarang ini banyak instansi atau organisasi yang menggunakan media *audio visual* seperti video untuk menginformasikan tentang keberadaan instansi atau lembaga tersebut. Video *profile* merupakan salah satu media yang efektif dalam mempromosikan perusahaan, lembaga pendidikan, produk, hingga promosi untuk potensi daerah. Saat ini SD karitas belum mempunyai media promosi yang lengkap. Selama ini di SD Karitas dalam mempromosikan sekolah masih sebatas mulut ke mulut, menggunakan brosur, pamphlet, baliho dan spanduk, yang dirasa kepala sekolah masih kurang menarik dan efektif. Maka dari itu dibutuhkan media penunjang promosi yang lebih baik dari sebelumnya yaitu video *profile* agar lebih dikenal masyarakat luas dan bisa untuk menarik audience khususnya para orang tua calon siswa/siswi baru di sekolah SD Karitas. Metode Pengembangan yang digunakan yaitu *Planing and Preparation, Production, Post-Production* dan menggunakan pengujian Skala *Likert*. Sehingga menghasilkan sebuah Video Profile Menggunakan teknik sinematografi sebagai media penunjang promosi.

Kata Kunci : Sinematografi, Video *Profile*, Sekolah Dasar, Promosi



ABSTRACT

Submission of information at this time is experiencing rapid progress, so that everyone can easily get information quickly and precisely. Now many agencies or organizations use audio-visual media such as videos to inform about the existence of these institutions or institutions. Video profile is one of the effective media in promoting companies, educational institutions, products, and promotions for regional potential. Currently SD Karitas does not have complete promotional media. During this time in SD Karitas in promoting school it was still limited to word of mouth, using brochures, leaflets, billboards and banners, which the school principal felt were still less attractive and effective. Therefore, it is needed a promotion media that is better than before, namely a video profile so that it is better known by the wider community and can attract audiences, especially parents of prospective new students at SD Karitas school. Development methods used are Planing and Preparation, Production, Post Production and using a Likert Scale test. So as to produce a Video Profile Using cinematographic techniques as a media supporting promotion.

Keywords : Cinematography, Video Profile, Primary School, Promotion

