

## RINGKASAN

Griya Muslim Shofie merupakan toko eceran yang memenuhi kebutuhan perlengkapan muslim pelanggannya. Semakin banyaknya usaha baru yang serupa membuat pemilik toko harus mengetahui kebiasaan dan perilaku pelanggan agar tepat dalam memenuhi kebutuhan pelanggannya. Banyak cara untuk dapat mengetahui perilaku dan kebiasaan pelanggan, namun dalam penelitian ini menggunakan association rule atau aturan asosiasi, yaitu teknik data mining untuk menemukan aturan asosiasi suatu kombinasi item. Dengan memanfaatkan data transaksi yang tersimpan, pihak toko dapat mengetahui apa saja barang yang sering dibeli dan barang-barang apa saja yang dibeli secara bersamaan oleh pelanggan. Proses pencarian asosiasi menggunakan bantuan algoritma FP-Growth untuk menghasilkan aturan kombinasi item sebagai ilmu pengetahuan dan informasi penting dari data transaksi penjualan. Hasil dari penelitian ini berupa aturan pembelian barang dengan nilai support dan confidence tertinggi. Terbentuk empat aturan dengan produk jilbab nibras yang selalu menjadi barang kombinasi dari aturan yang terbentuk.

Kata Kunci : association rule, Data Mining, FP-Growth, transaksi penjualan

## **ABSTRACT**

*Griya Muslim Shofie is a retail store that meets the Muslim equipment needs of its customers. The increasing number of new businesses that are similar makes the shop owner must know the habits and behavior of customers to be right in meeting the needs of their customers. There are many ways to find out customer behavior and habits, but in this study using association rules, namely data mining techniques to find the association rules for a combination of items. By utilizing the stored transaction data, the store can find out what items are often bought and what items are bought simultaneously by the customer. The process of searching for associations uses the help of the FP-Growth algorithm to produce item combination rules as science and important information from sales transaction data. The results of this study are the rules of purchasing goods with the highest value of support and confidence . Four rules are formed with the hijab nibras product which is always a combination of the formed rules.*

*Keywords: association rule, Data Mining, FP-Growth, sales transactions*

