

**ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL MARKETING TERHADAP  
COSTUMER ENGAGEMENT PADA PRODUK EIGER**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Gendy Syafrirama**

**16.12.0072**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2020**

**ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL MARKETING TERHADAP  
COSTUMER ENGAGEMENT PADA PRODUK EIGER**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Gendy Syafrirama**

**16.12.0072**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO  
2020**

## PERSETUJUAN

### Skripsi ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL MARKETING TERHADAP COSTUMER ENGAGEMENT PADA PRODUK EIGER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Gendy Syafrirama**  
**16.12.0072**

Telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 06 Februari 2020

**Dosen Pembimbing,**

**Dhanar Intan Surya Saputra, M. Kom.**  
**NIDN. 0618028602**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 12 Februari 2020

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**  
**Dekan,**

**Kaprodi Sistem Informasi**

**Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

**Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.**  
**NIK. 2012.09.1.008**

# PENGESAHAN

## Skripsi

### ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL MARKETING TERHADAP CUSTOMER ENGAGEMENT PADA PRODUK EIGER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Gendy Syafrirama**  
**16.12.0072**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 12 Februari 2020

**Andi Dwi Riyanto, M.Kom.**  
**NIDN. 0620018601**

**Muliasari Pinilih, S.E, M.Si.**  
**NIDN. 0623058502**

**Dhanar Intan Surya Saputra, M. Kom.**  
**NIDN. 0618028602**

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 12 Februari 2020

Mengetahui,  
**Fakultas Ilmu Komputer**  
**Dekan**

**Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

---

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Gendy Syafrirama  
NIM : 16.12.0072  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Media Sosial  
Marketing Terhadap Costumer  
Engagement Pada Produk Eiger  
Dosen Pembimbing 1 : Dhanar Intan Surya Saputra, M. Kom.  
Dosen Pembimbing 2 : -

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 06 Februari 2020

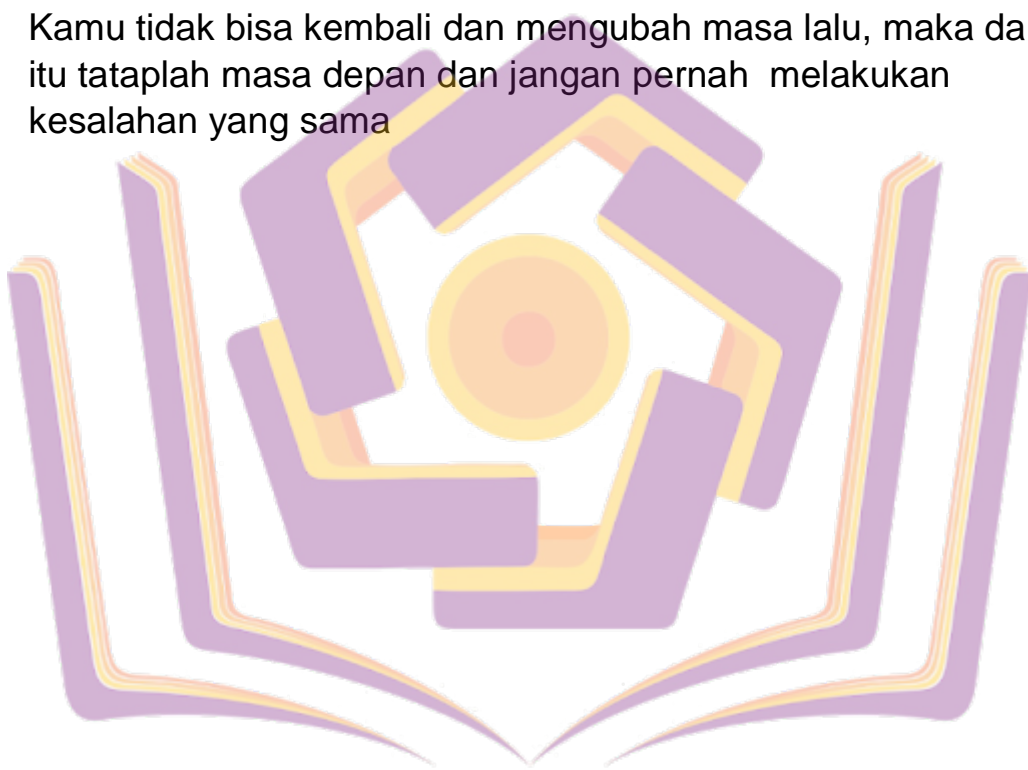
Yang menyatakan,

**Gendy Syafrirama**  
**NIM.16.12.0072**

## MOTTO

Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan kepada Tuhan , berharaplah ( Q.S. Al-Insyirah : 6-8)

Kamu tidak bisa kembali dan mengubah masa lalu, maka dari itu tataplah masa depan dan jangan pernah melakukan kesalahan yang sama



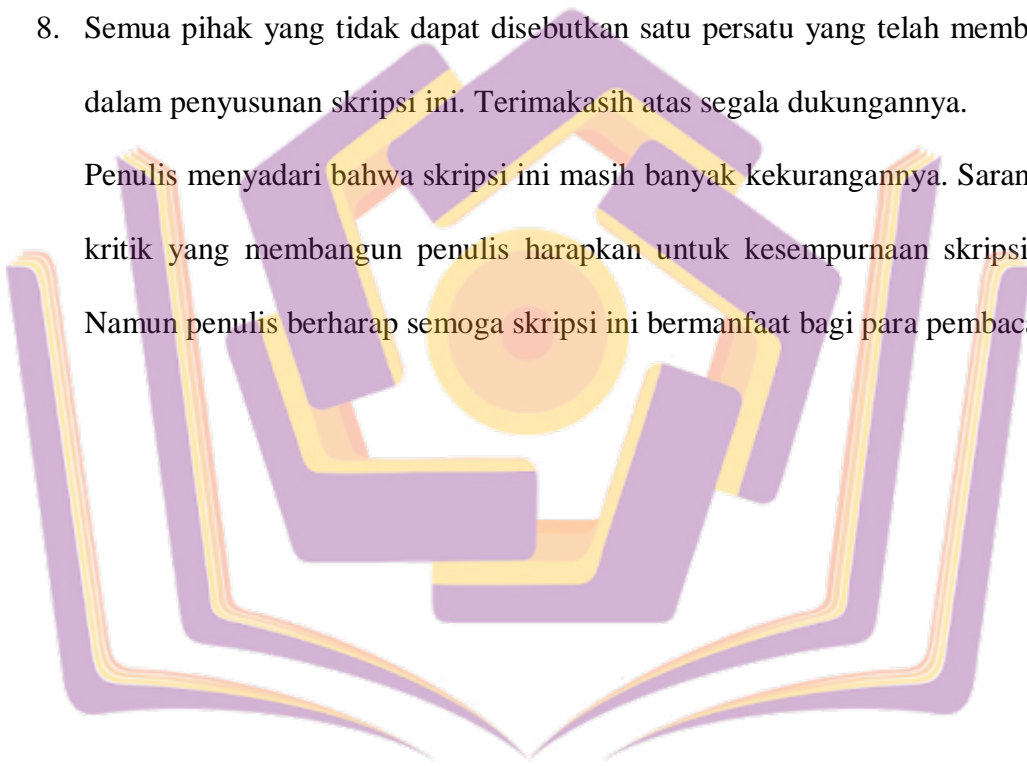
## PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan seluruh rahmat, kasih sayang dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lancar. Dan tidak lupa Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat – sahabatnya dan ahli sunnah. Skripsi ini penulis beri judul “ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL MARKETING TERHADAP COSTUMER ENGAGEMENT PADA PRODUK EIGER”. Sebagai bentuk penghargaan penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung dalam proses penyelesaian skripsi ini, untuk itu skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberi kemudahan, kesehatan, dan kenikmatan yang tiada terhingga nilainya.
2. Bapak Dr. Beriliana, M.Kom., M.Si selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dhanar Intan Surya Saputra, M. Kom., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan acuan dan arahan serta masukan masukan dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
4. Kedua orang tua dan kakak-kakak tercinta yang selalu memberikan doa, dorongan, semangat dan motivasi untuk memberikan yang terbaik.
5. Teman teman kelas SI 16 B di Universitas Amikom Purwokerto yang sama sama sedang berjuang untuk mewujudkan mimpi masing - masing.

6. Seluruh Dosen serta Staff yang ada di Universitas Amikom Purwokerto atas segala limpahan ilmu yang di peroleh penulis selama menimba ilmu di program studi Sistem Informasi
7. Seluruh Karyawan Eiger yang telah membantu penulis dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, semoga amal bapak dan ibu mendapatkan balasan yang terbaik dari Allah SWT.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas segala dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya. Saran dan kritik yang membangun penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca.





## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah melimpahkan seluruh rahmat, kasih sayang dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan karya tulis ini sebagai tugas akhir dengan lancar. Tidak lupa sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, dan sahabat-sahabatnya.

Skripsi dengan judul “ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL MARKETING TERHADAP COSTUMER ENGAGEMENT PADA PRODUK EIGER”. Dalam penyusunan penyelesaian skripsi ini secara langsung dan tidak langsung telah dapat banyak bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer
3. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Bapak Dhanar Intan Surya Saputra, M. Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu pikiran dan tenaga dalam membimbing penulis menyusun dan menyelesaikan skripsi ini, semoga kebaikan Bapak mendapat balasan dari Allah S.W.T.

5. Seluruh staf pengajar (Dosen) Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmunya selama penulis menuntut ilmu yang sangat bermanfaat.
6. Kepada pihak *Eiger* Purwokerto yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian ditempat tersebut. Kepada Bapak Beni Sutikno, selaku Manager *Eiger* Purwokerto.
7. Keluarga besar saya yang selalu mendoakan saya dan selalu memberikan dukungan serta semangat.
8. Seluruh keluarga besar Universitas Amikom Purwokerto atas bentuk kerjasamanya.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu setelah membantu penyelesaian skripsi ini.

Penulis,

