

RINGKASAN

Setiap sekolah pasti memiliki visi dan misi, untuk mencapai suatu visi dan misi salah satu yang diperlukan adalah perencanaan strategis sebagai pedoman untuk mencapainya. SMP N 1 Kalimanah adalah salah satu lembaga pendidikan di kecamatan kalimanah. Namun, belum menerapkan SI dan TI secara maksimal dalam proses bisnisnya. Sehingga dipandang perlu untuk membuat sebuah perencanaan strategis sistem informasi, agar dapat lebih unggul dalam persaingan bisnisnya. Perencanaan strategis merupakan suatu petunjuk yang digunakan organisasi atau perusahaan di masa sekarang untuk menentukan sistem informasi yang tepat dan strategis bagi organisasi dan perusahaan sesuai dengan keadaan organisasi saat ini. Penelitian ini bertujuan membuat perencanaan strategis menggunakan metodologi ward and peppard dengan alat bantu metode analisis SWOT, Value Chain dan, metode analisis McFarlan Strategic Grid. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah portofolio perencanaan strategis yaitu apa saja yang diperlukan untuk mencapai visi dan misi.

Kata Kunci: Perencanaan Strategis Sistem Informasi, ward and peppard, SWOT, Value Chain, McFarlan Strategic Grid.

ABSTRACT

Every school must have a vision and mission, to achieve a vision and mission one that is needed is strategic planning as a guide to achieve it. SMP N 1 Kalimantan is an educational institution in the Kalimantan sub-district. However, SI and IT have not yet implemented maximally in their business processes. So it is deemed necessary to make a strategic planning of information systems, in order to be superior in business competition. Strategic planning is a guide used by organizations or companies today to determine the right and strategic information system for organizations and companies in accordance with the current state of the organization. This study aims to make strategic planning using the ward and peppard methodology with SWOT analysis tools, Value Chain and McFarlan Strategic Grid analysis methods. The results of this study are a portfolio of strategic planning that is what is needed to achieve the vision and mission.

Keywords: Strategic Planning, Information Systems, ward and peppard, SWOT, Value Chain, McFarlan Strategic Grid.