

RINGKASAN

Audio visual memiliki fungsi sebagai media penyampaian informasi, edukasi, dan pesan dengan cara memvisualisasikan informasi tersebut melalui video. Penyampaian informasi melalui video yang diunggah ke jejaring sosial seperti Instagram lebih menarik, mudah dipahami, dan menjangkau berbagai lapisan masyarakat. Penelitian ini memiliki permasalahan yaitu belum adanya video yang menampilkan ruangan yang ada di Universitas Amikom Purwokerto. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan video tambahan penyebaran informasi Universitas Amikom Purwokerto dengan teknik rule of third dalam merancang video. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Metode pengembangan sistem yang digunakan pada penelitian ini adalah Multimedia Development Life Cycle (MDLC) yaitu concept, design, material collecting, assembly, testing, distribution. Hasil penelitian ini berupa video blogging sebagai media penyebaran informasi Universitas Amikom Purwokerto yang imajinatif, dengan penggabungan unsur liveness dan teknik rule of thirds di dunia blogging.

Kata Kunci: Video, Rule of Third, Instagram.