

RINGKASAN

Pariwisata merupakan salah satu posisi yang diandalkan pemerintah untuk memperoleh devisa. Untuk meningkatkan jumlah pengunjung wisatawan harus didasari dengan salah satu cara promosi melalui media berupa video. Video promosi wisata merupakan instrument penting yang ikut berperan penting dalam mempromosikan keberadaan potensi wisata kepada publik. Salah satu tempat pariwisata yang melakukan promosi adalah wisata Lembah Asri yang terletak di Desa Serang, Kecamatan Karangreja, Kabupaten Purbalingga. Tujuan dari pembuatan video promosi wisata adalah mendokumentasikan sekaligus media informasi untuk mempromosikan potensi wisata. Promosi yang dilakukan oleh pihak pengelola Wisata Lembah Asri selama ini masih dengan cara konvensional seperti promosi tatap muka, media cetak, brosur, dan spanduk namun dari promosi tersebut dirasa masih kurang efektif untuk menarik wisatawan untuk berkunjung. Dalam perancangan dan pembuatan video promosi wisata Lembah Asri menggunakan metode pengumpulan data berupa studi literatur dan studi lapangan. Metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi. Perancangan dan pembuatan video menggunakan software *Adobe After Effects CS6*, *Adobe Premiere Pro CS6*, dan *Adobe Audition CS6* dengan dipadukan menggunakan teknik *Motion Graphics* dan *Live Shoot*. Hasil dari penelitian adalah video promosi Wisata Lembah Asri.

Kata Kunci : Wisata, Video Promosi, *Motion Graphics*, *Live Shoot*.

ABSTRACTS

Tourism is one of the positions that the government relies on to earn foreign exchange. To increase the number of tourist visitors must be based on one way of promotion through the media in the form of videos. Tourism promotion videos are important instruments that play an important role in promoting the existence of tourism potential to the public. One of the tourism sites that carry out promotions is the Lembah Asri tourism located in Serang Village, Karangreja District, Purbalingga Regency. The purpose of making a tourist promotion video is to document as well as information media to promote tourism potential. Promotion carried out by the manager of Lembah Asri Tourism has so far been conventional using face-to-face promotions, print media, brochures, and banners, but the promotion is still considered ineffective in attracting tourists to visit. In the design and manufacture of promotional videos for Lembah Asri tourism using data collection methods in the form of literature studies and field studies. System development methods used are Pre-Production, Production, and Post-Production. Designing and making videos using Adobe After Effects CS6 software, Adobe Premiere Pro CS6, and Adobe Audition CS6 combined with Motion Graphics and Live Shoot techniques. The results of the study were promotional videos for Lembah Asri Tourism.

Keywords: *Travel, Promotional Video, Motion Graphics, Live Shoot.*