

RINGKASAN

Rayya Creativa adalah Commanditaire Vennootschap (CV) yang bergerak pada pembuatan buku, mainan edukasi, dan lagu anak-anak. Rayya Creativa mengembangkan produk dengan tujuan sebagai media edukasi bagi keluarga Indonesia. Produk rayya creativa di rancang dengan ilustrasi menarik dan menyenangkan. Namun, Saat ini buku rayya creativa masih menggunakan cara konvensional sehingga buku tersebut hanya sekedar dibaca. Sejalan dengan perkembangan teknologi, suatu inovasi baru sangat dibutuhkan dalam hal informasi, edukasi dan komunikasi. Untuk itu penulis menerapkan sebuah teknologi augmented reality sebagai inovasi baru pada buku taman laut. Metode yang digunakan adalah MDLC (Multimedia Development Life Cycle) yang terdiri dari enam tahap. Yaitu concept (pengonsepan), design (desain), material collecting (pengumpulan materi), assembly (pembuatan), testing (pengujian), dan distribution (pendistribusian). Hasil dari penelitian ini adalah aplikasi taman laut augmented reality diharapkan bisa menjadi inovasi baru agar buku tersebut tidak hanya dibaca tetapi bisa menampilkan hal yang lebih nyata melalui smartphone.

Kata kunci: Rayya Creativa, MDLC, Augmented Reality, Smartphone

ABSTRACT

Rayya Creativa is a Commanditaire Vennootschap (CV) engaged in the making of books, educational toys, and children's songs. Rayya Creativa develops products with the aim of being an educational medium for Indonesian families. Rayya Creativa products are designed with attractive and fun illustrations. However, right now Rayya Creativa's book still uses conventional methods so that the book is only read. In line with technological developments, a new innovation is needed in terms of information, education and communication. For this reason, the authors apply an augmented reality technology as a new innovation in the marine park book. The method used is MDLC (Multimedia Development Life Cycle) which consists of six stages. Namely concept, design, material collecting, assembly, testing, and distribution. The results of this study are the augmented reality marine park application is expected to be a new innovation so that the book is not only read but can display more tangible things through smartphones.

Keywords: Rayya Creativa, MDLC, Augmented Reality, Smartphone

