

RINGKASAN

Az-Zahra Purwokerto merupakan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian baju muslim, perlengkapan haji umroh dan oleh-oleh haji. Terdapat permasalahan yaitu terjadinya penurunan *omzet* 5% dalam 3 tahun terakhir. Dikarenakan terbatasnya jangkauan pemasaran barang dan kurang efisiennya sistem promosi kepada masyarakat menyebabkan tidak tercapainya *omzet* yang maksimal dari toko. Pemilik toko Az-zahra mengalami kesulitan dalam memperluas segmentasi pasar. Diperlukan suatu sistem penjualan *online* berbasis *e-commerce* yang dapat mempermudah dalam memasarkan dan menjual produk tersebut secara luas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membuat *website e-commerce* sebagai media pemasaran dan penjualan produk melalui *internet* dan untuk membantu usaha Az-Zahra dalam meningkatkan penjualan baik didalam maupun di luar kota secara efektif dan efisien. Metode pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi. Metode pengembangan system yang digunakan pada pembuatan aplikasi ini adalah SDLC (*System Development Live Cycle*) dengan Model *Waterfall* yang terhubung dengan fitur *chat api whatsapp*. Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu toko Az-zahra dalam meningkatkan *omzet* dan mengelola penjualan *online*, memasarkan produknya serta memberi kemudahan bagi perusahaan dalam menunjang tercapainya efisiensi dan efektifitas *system*.

Kata Kunci : Implementasi, *Website*, *E-Commerce*, SDLC, *Api whatsapp*

ABSTRACT

*Az-Zahra Purwokerto is a business engaged in the sale of clothing, supplies Moslem Hajj pilgrimage to Mecca and the Hajj. There are problems IE decline in turnover of 5% in the last 3 years. Due to the limited reach of the marketing of goods and less efisiennya promotion system to the public cause cannot achieve maximum turnover from the store. Store owner zahra had difficulty in expanding market segmentation. Required an online sales system-based e-commerce can make in marketing and selling the product. The purpose of this research is to design and create a website e-commerce as a marketing medium and selling products over the internet and to help Az-Zahra in increasing sales both *inside* and *outside* the city. Data collection methods used in this research is the observation, interviews, literature studies and documentation. System development method that is used in the making of this application is the SDLC (System Development Live Cycle) with the Waterfall Model which is connected with fitur chat api whatsapp. Based on the results of this research are expected to help stores zahra in increasing turnover and manage online sales, marketing of its products and provide convenience for companies in supporting the achievement of system efficiency and effectiveness.*

Keyword: Implentation, Website, E-Commerce, SDLC, Api Whatsapp