

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
RINGKASAN.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
1. Penjualan <i>Online</i> .....	8
2. Pengertian Kinerja Perusahaan.....	9
3. <i>Google Play</i> .....	9
4. <i>Text Mining</i> .....	10

5. Analisis Sentimen.....	17
6. Klasifikasi .....	18
7. Sentimen Analisis Dengan <i>Naïve Bayes Classifier</i> .....	19
8. <i>K-fold Cross Validation</i> .....	20
9. <i>Confusion Matrix</i> .....	21
10. Rapidminer.....	23
B. Penelitian Sebelumnya .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	28
B. Metode Pengumpulan Data .....	28
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	29
D. Konsep Penelitian.....	31
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Objek Penelitian .....	37
1. Traveloka .....	37
2. Tiket.com.....	39
B. Analisis Hasil .....	41
1. Pengumpulan data .....	41
2. <i>Preprocessing</i> .....	44
3. Pembagian Data .....	53
4. Tahap Klasifikasi .....	56
5. Perbandingan Akurasi dan Visualisasi.....	62
6. Hasil Akurasi dan Visualisasi .....	76
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

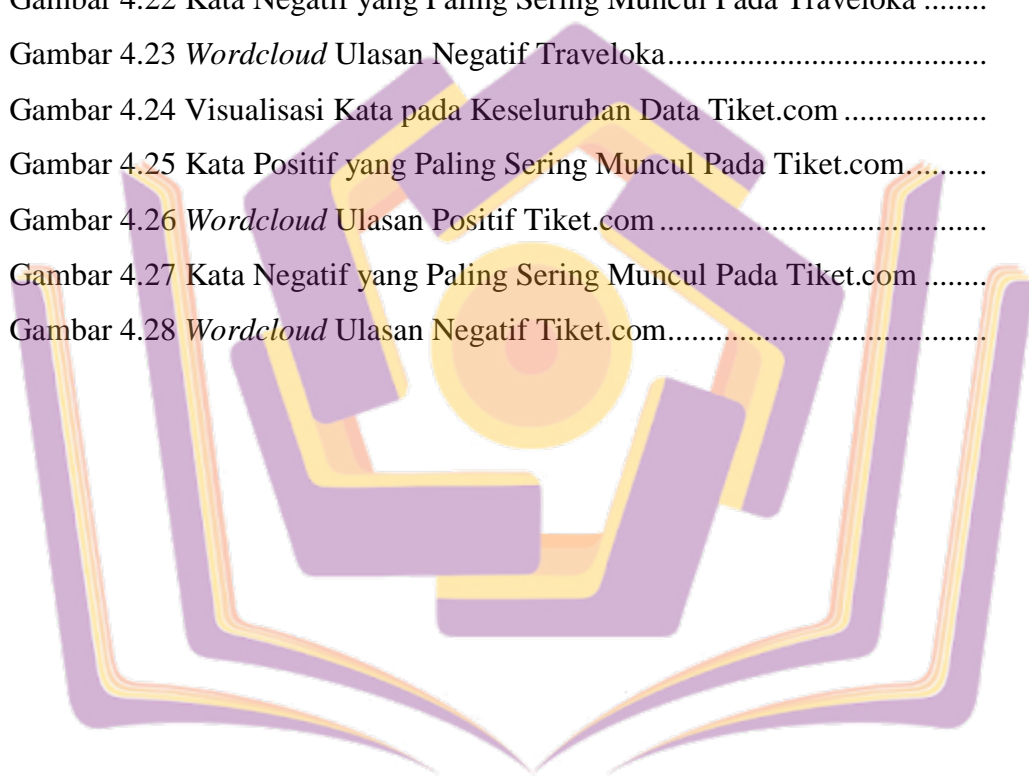
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Confusion Matrix</i> .....	21
Tabel 4.1 Proses Input Data Ulasan di <i>Mc. Ecel</i> .....	43
Tabel 4.2 Hasil Input Data Pada <i>Rapidminer</i> .....	45
Tabel 4.3 Data Sebelum <i>Case Folding</i> .....	47
Tabel 4.4 Data Setelah <i>Case Folding</i> .....	47
Tabel 4.5 Hasil <i>Tokenizing</i> .....	49
Tabel 4.6 Hasil Proses <i>Spelling Normalization</i> .....	51
Tabel 4.7 Hasil Proses <i>Filtering</i> .....	52
Tabel 4.8 Hasil <i>Generate n-gram</i> .....	53
Tabel 4.9 Simulasi Klasifikasi Manual .....	55
Tabel 4.10 Contoh Data Masukan Klasifikasi Data <i>Testing</i> .....	55
Tabel 4.11 Nilai Akurasi dari <i>Naïve Bayes Classifier</i> .....	62
Tabel 4.12 <i>Confusion Matrix</i> .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Operator <i>Transform Cases</i> dan Parameternya .....	12
Gambar 2.2 Operator Tokenize dan Parameternya .....	13
Gambar 2.3 Operator Replace Token.....	14
Gambar 2.4 Parameter Operator Replace Token .....	15
Gambar 2.5 Operator Filter Stopwords (Dictionary) dan Parameternya .....	16
Gambar 2.6 Ilustrasi <i>10-fold Cross Validation</i> .....	20
Gambar 2.7 Formulasi Perhitungan .....	22
Gambar 3.1 Diagram Alur Penelitian.....	31
Gambar 3.2 Diagram <i>Preprocessing</i> .....	32
Gambar 3.3 Diagram Pembagian Data.....	34
Gambar 3.4 Diagram Klasifikasi.....	35
Gambar 4.1 Pemblokian Data Ulasan pada Situs Google Play .....	41
Gambar 4.2 Proses Scraping Data pada Ulasan .....	42
Gambar 4.3 Operator <i>Read CSV</i> dan Parameternya.....	44
Gambar 4.4 Operator <i>Store</i> dan Parameternya .....	45
Gambar 4.5 Operator <i>Transform Cases</i> dan Parameternya .....	46
Gambar 4.6 Operator Tokenize dan Parameternya .....	48
Gambar 4.7 Operator Replace Tokens dan parameternya .....	50
Gambar 4.8 Kamus pada Edit List .....	50
Gambar 4.9 Operator Stopwords dan Parameternya.....	51
Gambar 4.10 Operator <i>Generate n-Grams(Terms)</i> dan Parameternya .....	53
Gambar 4.11 Operator Cross Validation dan Parameternya .....	56
Gambar 4.12 Model Rangkaian Proses Klasifikasi.....	58
Gambar 4.13 Operator <i>Naïve Bayes Classifier</i> dan Parameternya .....	59
Gambar 4.14 Proses Klasifikasi Menggunakan <i>Naïve Bayes Classifier</i> .....	59
Gambar 4.15 Hasil Prediksi Data <i>Testing</i> Pada Tiket.com.....	60

Gambar 4.16 Hasil Prediksi Data <i>Testing</i> bentuk Bar(column)Pada Tiket.com	60
Gambar 4.17 Hasil Prediksi Data <i>Testing</i> Pada Traveloka.....	61
Gambar 4.18 Hasil Prediksi Data <i>Testing</i> bentuk Bar(column)Pada Traveloka	61
Gambar 4.19 Kata Paling Banyak Muncul pada Keseluruhan Data Traveloka.	67
Gambar 4.20 Kata Positif yang Paling Sering Muncul Pada Traveloka. ....	68
Gambar 4.21 <i>Wordcloud</i> Ulasan Positif Traveloka .....	69
Gambar 4.22 Kata Negatif yang Paling Sering Muncul Pada Traveloka .....	70
Gambar 4.23 <i>Wordcloud</i> Ulasan Negatif Traveloka.....	71
Gambar 4.24 Visualisasi Kata pada Keseluruhan Data Tiket.com .....	72
Gambar 4.25 Kata Positif yang Paling Sering Muncul Pada Tiket.com .....	72
Gambar 4.26 <i>Wordcloud</i> Ulasan Positif Tiket.com .....	73
Gambar 4.27 Kata Negatif yang Paling Sering Muncul Pada Tiket.com .....	74
Gambar 4.28 <i>Wordcloud</i> Ulasan Negatif Tiket.com.....	75



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dataset

Lampiran 2. *Dictionary Stopwords*

Lampiran 3. Hasil *Preprocessing*

Lampiran 4. Kamus Kata *Slang*

Lampiran 5. Kartu Bimbingan Dosen

