

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
RINGKASAN	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Penelitian.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	8
1. Definisi Analisis	8
2. Definisi Penerimaan Pengguna.....	9
3. Konsep Dasar Sistem.....	9
4. Konsep Dasar Informasi	12
5. Konsep Dasar Sistem Informasi	13
6. Definisi Sistem Informasi Manajemen	15
7. Definisi SIMDON DAR	16
8. UTAUT.....	18

9. <i>Statistical Product and Service Solution (SPSS)</i>	21
10. Populasi dan Sampel.....	23
11. Uji Instrumen	24
12. Uji Asumsi Klasik.....	25
13. Teknik Analisis Data	27
14. Skala <i>Likert</i>	32
B. Penelitian Sebelumnya.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
B. Metode Pengumpulan Data.....	41
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	44
D. Konsep Penelitian	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Data.....	58
1. Populasi.....	58
2. Uji Instrumen	58
3. Uji Asumsi Klasik.....	75
4. Teknik Analisis Data	81
5. Kesimpulan Hasil Hipotesis	97
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ukuran sampel Skala <i>Likert</i>	32
Tabel 2.2 <i>Review</i> penelitian sebelumnya	35
Tabel 3.1 Variabel Bebas dan Variabel Terikat	48
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	52
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas SPSS <i>Performance Expectancy</i>	59
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas <i>Performance Expectancy</i>	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas SPSS <i>Effort Expectancy</i>	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas <i>Effort Expectancy</i>	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas SPSS <i>Social Influence</i>	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas <i>Social Influence</i>	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas SPSS <i>Facilitating Condition</i>	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas <i>Facilitating Condition</i>	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas SPSS <i>Behaviour Intention</i>	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas <i>Behaviour Intention</i>	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas SPSS <i>User Acceptance</i>	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas <i>User Acceptance</i>	71
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas <i>Performance Expectancy</i>	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas <i>Effort Expectancy</i>	73
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas <i>Social Influence</i>	73
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas <i>Facilitating Condition</i>	74
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas <i>Behaviour Intention</i>	74
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas <i>User Acceptance</i>	74
Tabel 4.19 Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i> pengaruh <i>performance expectancy, effort expectancy, social influence</i> terhadap <i>behaviour intention</i>	75
Tabel 4.20 Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i> pengaruh <i>facilitating condition, behaviour intention</i> terhadap <i>user acceptance</i>	76

Tabel 4.21 Uji Heteroskedastisitas menggunakan <i>Spearman</i> Pengaruh <i>Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence</i> terhadap <i>Behaviour Intention</i>	77
Tabel 4.22 Uji Heteroskedastisitas menggunakan <i>Spearman</i> Pengaruh <i>Facilitating Condition, Behaviour Intention</i> , terhadap <i>User Acceptance</i>	78
Tabel 4.23 Uji Multikolinieritas Pengaruh <i>Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence</i> terhadap <i>Behaviour Intention</i>	79
Tabel 4.24 Uji <i>Multikolinieritas</i> Pengaruh <i>Facilitating Condition, Behaviour Intention</i> , terhadap <i>User Acceptance</i>	80
Tabel 4.25 Regresi linier berganda pengaruh variabel <i>performance expectancy, effort expectancy, social influence</i> terhadap variabel <i>behaviour intention</i>	82
Tabel 4.26 koefisien detrmnasi (R^2) dari pengaruh variabel <i>performance expectancy, effort expectancy, social influence</i> terhadap <i>behaviour intention</i>	83
Tabel 4.27 Regresi linier berganda pengaruh variabel <i>facilitating condition, behaviour intention</i> terhadap variabel <i>user acceptance</i>	84
Tabel 4.28 koefisien detrmnasi (R^2) dari pengaruh variabel <i>facilitating condition, behaviour intention</i> terhadap <i>user acceptance</i>	86
Tabel 4.29 <i>performance expectancy, effort expectancy, social influence</i> terhadap <i>behaviour intention</i>	87
Tabel 4.30 Variabel <i>facilitating condition, behaviour intention</i> terhadap Variabel <i>user acceptance</i>	91
Tabel 4.31 Variabel <i>performance expectancy, effort expectancy</i> dan <i>social influence</i> secara serentak terhadap Variabel <i>behaviour intention</i>	94
Tabel 4.32 Variabel <i>behaviour intention, facilitating condition</i> secara serentak terhadap Variabel <i>user acceptance</i>	96
Tabel 4.33 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Fitur SIMDON DAR	17
Gambar 2.2 Model UTAUT	18
Gambar 3.1 Kerangka Berfikir	45
Gambar 3.2 Hipotesis Penelitian	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 2. Hasil Wawancara

Lampiran 3. Kuesioner

Lampiran 4. R_{Tabel}

Lampiran 5. T_{Tabel}

Lampiran 6. F_{Tabel}

Lampiran 7. Struktur Organisasi

Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian

Lampiran 9. Kartu Bimbingan Skripsi

