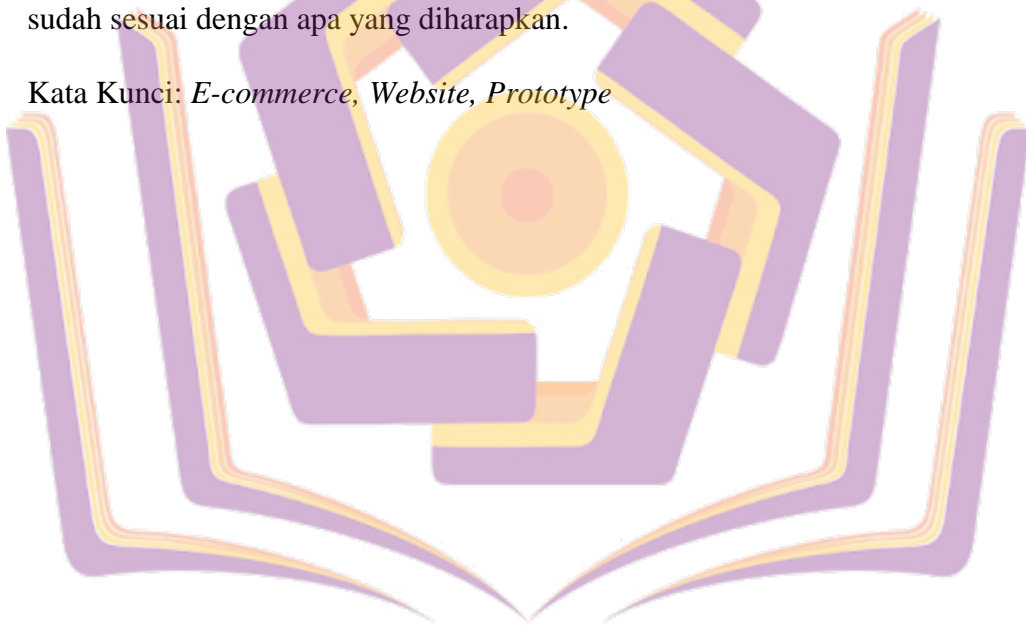


## RINGKASAN

Toko Gudang Kosmetik Purwokerto merupakan sebuah toko yang berlatar belakang penjualan dalam bidang kecantikan. Namun system penjualan dalam toko Gudang Kosmetik Purwokerto masih tradisional. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka perlu dibangun aplikasi *e-commerce* berbasis *website* yang memiliki *user* interaksi yang efektif dengan penggunaan fitur-fitur *e-commerce* yang mudah digunakan atau dipahami oleh *user*. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Sedangkan metode pengembangan system yang dibuat adalah menggunakan prototype. Hasil penelitian ini berupa aplikasi *e-commerce* berbasis *website* pda toko Gudang Kosmetik Purwokerto. Berdasarkan hasil kuisisioner terhadap 10 responden diperoleh presentase sebesar 78% berada dalam skala interval “setuju”, yang berarti dapat disimpulkan bahwa *website* yang dibuat sudah sesuai dengan apa yang diharapkan.

Kata Kunci: *E-commerce, Website, Prototype*



## **ABSTRACT**

*Gudang Kosmetik Purwokerto is a store with a selling background in the beauty field. But the selling system in the Gudang Kosmetik Purwokerto store is used traditional system. For solve the problem so is need build the application of E - Commerce based of website on Gudang Kosmetik Purwokerto store. The data collection methods which done is interviews, observation, documentation and literature study. While the system development method created is using a prototype. The results of this study are in the form of a E-Commerce aplication based of website in Gudang Kosmetik Purwokerto store. Based on the results of the questionnaire against 10 respondents obtained a percentage of 78% are in the scale of the interval "agree", which means it can be concluded that the website created is in accordance with what is expected.*

*Keywords: E-commerce, Website, Prototype.*

