

RINGKASAN

Multimedia memiliki peranan penting dalam persaingan perusahaan. Kelebihan multimedia adalah menarik indera dan menarik minat, karena merupakan gabungan dari banyak media seperti gambar, suara, teks, sehingga dengan multimedia tempat usaha dapat menyampaikan informasi mengenai tempat usaha dengan baik. Promosi sebagai media untuk menjembatani kepentingan produsen dengan konsumen. Banyak sekali teknik yang dapat digunakan dalam proses pembuatan video promosi sehingga dapat menyampaikan pesan yang terkandung dalam video promosi tersebut. Salah satunya yaitu dengan teknik motion Comic. Motion Comic adalah komik grafis dalam format video yang di buat melalui proses digital animasi. Dilihat dari keseharian anak-anak muda saat ini yang gemar membaca komik dan menonton video maka pembuatan video motion comic dengan promosi café Ayam Mampus merupakan media yang tepat untuk membantu mempromosikan café Ayam Mampus agar lebih menarik.

Kata kunci: Video Motion Comic, Multimedia, Promosi



ABSTRACT

Multimedia plays an important role in the company's competition. The advantages of multimedia are interesting senses and interest, because it is a combination of many media such as image, sound, text, so that with multimedia where the business can convey information about the business well. The promotion took an important role in attracting consumers towards the production of an enterprise results. Promotion as a medium to bridge the interests of producers with consumers. An awful lot of techniques that can be used in the process of making video promotion so that it can convey the message contained in the promotional video. One of the techniques of motion Comic. Motion Comic is a comic graphic in a video format that is made through the process of digital animation. Seen from the everyday life of young people who love to read comics and watch the video then the making of the video motion comic with the promotion of café Ayam Mampus tavern is the right medium to help promote your café Ayam Mampus to make it more interesting.

Keywords: Video Motion Comic, Multimedia, Promotion

