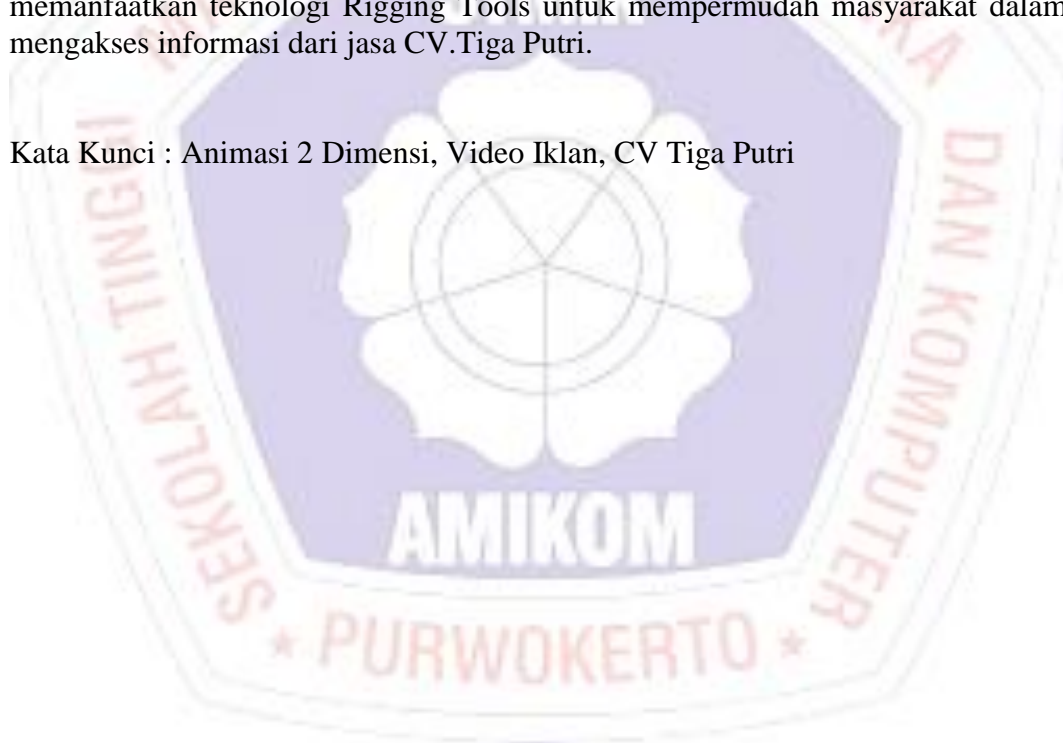


RINGKASAN

Penelitian ini dikhususkan untuk mempromosikan dibidang jasa CV Tiga Putri. Masalah yang sering timbul adalah tingkat efektifitas dalam mempresentasikan produk dan jasa yang tersedia di CV. Tiga Putri yang ada sangat rendah dimana kesulitan dalam mempromosikan produk dan jasa bengkel tersebut dengan media konvensional berupa brosur terkadang kurang menarik, dan media yang tersedia masih minim sekali. Saat ini iklan berbentuk 2D masih diakui sebagai salah satu cara berpromosi yang paling efektif untuk memasarkan sebuah produk dalam meningkatkan penjualan produk tersebut. Pada penelitian penulis dalam pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dokumentasi, studi pustaka dan kuisisioner. Metode yang digunakan dalam pengembangan system pada penelitian ini adalah metode Multimedia Development Live Cycle (MDLC) versi Luther-Sutopo. Berdasarkan permasalahan tersebut perlu dibuat media branding berbasis animasi 2 dimensi supaya dapat memberikan tampilan dinamis pada produk dan jasa yang ditawarkan maka penulis melakukan penelitian dengan memanfaatkan teknologi Rigging Tools untuk mempermudah masyarakat dalam mengakses informasi dari jasa CV.Tiga Putri.

Kata Kunci : Animasi 2 Dimensi, Video Iklan, CV Tiga Putri



ABSTRACT

This research is devoted to promoting in the field of CV Tiga Putri services. The problem that often arises is the level of effectiveness in presenting products and services available on the CV. The three princesses are very low where the difficulty in promoting the products and services of the workshop with conventional media in the form of brochures is sometimes less attractive, and the available media is still very minimal. Currently 2D-shaped advertisements are still recognized as one of the most effective ways to promote a product in increasing sales of these products. In the author's research in collecting data using the method of observation, interviews, documentation, literature and questionnaires. The method used in the development of the system in this study is the method of Multimedia Development Live Cycle (MDLC) version of Luther-Sutopo. Based on these problems, it is necessary to create a 2-dimensional animation based branding media in order to provide a dynamic display of the products and services offered, the authors conduct research by utilizing Rigging Tools technology to make it easier for people to access information from CV services.

Keywords : 2 Dimensional Animation, Video Ad, CV. Tiga Putri

