

RINGKASAN

Toko Raharjo Putra yang beralamat di Desa Cikondang, kecamatan Cimanggu, kabupaten Cilacap bergerak dalam bidang penjualan. Toko Raharjo Putra belum memanfaatkan data transaksi penjualan yang tersimpan di dalam database yang dijadikan arsip toko. Dengan adanya *data mining* dapat membantu toko Raharjo Putra untuk mendapatkan informasi yang terkandung didalam database transaksi penjualan menjadi sebuah pengetahuan (*knowledge*) yang baru. Salah satu metode *data mining* adalah *market basket analysis (association rule)* adalah suatu metodologi untuk melakukan analisis kebiasaan membeli konsumen dengan menemukan asosiasi antar beberapa *item* yang berbeda, algoritma yang digunakan pada penelitian ini adalah algoritma *FP-Growth*. Algoritma *FP-Growth* adalah bagian dari teknik asosiasi pada *data mining*. *FP-Growth* sendiri adalah salah satu alternatif algoritma yang dapat digunakan untuk menentukan himpunan data yang paling sering muncul (*frequent itemset*) dalam sekumpulan data. Pengujian dilakukan dengan menggunakan *software* Rapidminer dengan *minimum support* 0,1 (10%) dan *minimum confidence* 0,7 (70%), hasil yang paling tinggi yaitu djarum coklat dan hatari malkist kelapa 260g dengan nilai *confidence* sebesar 1 (100%) dan nilai *support* 0,34 (34%) dapat dijadikan untuk membantu pengambilan keputusan pemilik toko Raharjo Puta melakukan strategi penjualan barang.

Kata Kunci: *Data Mining, Association Rule, Algoritma FP-Growth, Minimum Support, Minimum Confidence.*

ABSTRACT

Toko Raharjo Putra, whose address is in Cikondang Village, Cimanggu District, Cilacap Regency is engaged in sales. Raharjo Putra's store has not utilized the sales transaction data stored in the database which was made into the store's archive. With the existence of data mining, it can help Toko Raharjo Putra to get the information contained in the sales transaction database into new knowledge. One method of data mining is the market basket analysis (association rule) is a methodology for analyzing consumer buying habits by finding associations between several different items, the algorithm used in this study is the FP-Growth algorithm. The FP-Growth algorithm is part of the association technique in data mining. FP-Growth itself is one alternative algorithm that can be used to determine the set of data that most often appears (frequent itemset) in a set of data. The test was carried out using the Rapidminer software with a minimum support of 0.1 (10%) and a minimum confidence of 0.7 (70%), the highest yields were brown sugar and coconut malkist hatari 260g with a confidence value of 1 (100%) and a value of support 0.34 (34%) can be used to help decision-makers Raharjo Puta store to make a strategy of selling goods.

Keywords: Data Mining, Association Rule, Algoritma FP-Growth, Minimum Support, Minimum Confidence.