

RINGKASAN

Pustaka Aysha adalah salah satu toko buku *online* yang ada di Shopee dan Tokopedia. Shopee dan Tokopedia adalah situs perbelanjaan *online* yang menduduki peringkat atas di Indonesia. Banyaknya persaingan yang ada antar toko sehingga membutuhkan strategi pemasaran. Penelitian ini menggunakan teknik *clustering* dalam penentuan strategi pemasaran. *Clustering* adalah salah satu teknik dalam data mining untuk menemukan kumpulan data yang memiliki kemiripan dengan data yang lainnya atau ketidakmiripan data dengan yang lainnya. Proses pengklasteran dilakukan dengan menggunakan *k-means* dan *k-medoids* pada data transaksi penjualan buku Pustaka Aysha yang ada di Shopee dan Tokopedia pada bulan Maret 2019 dan terdiri dari masing-masing 444 data yang dibagi menjadi 3 *cluster* yaitu diantaranya *cluster* pertama untuk produk yang banyak diminati, *cluster* kedua untuk produk yang cukup diminati dan *cluster* ketiga untuk produk yang sedikit diminati. Kedua algoritma tersebut akan dilakukan evaluasi *clustering* untuk mengetahui algoritma mana yang memiliki performa yang lebih baik dalam penelitian ini, proses evaluasi dilakukan menggunakan *davies bouldin index* untuk memaksimalkan jarak *inter cluster* dan meminimalkan jarak *intra cluster*, sehingga hasil yang diperoleh bahwa algoritma *k-medoids* memiliki performa yang lebih baik dibandingkan *k-means*.

Kata Kunci : Strategi pemasaran, *clustering*, *k-means*, *k-medoids*, *davies bouldin Index*

ABSTRACT

Pustaka Aysha is one of the online bookstores in Shopee and Tokopedia. Shopee and Tokopedia are online shopping sites that are top ranked in Indonesia. The amount of competition that exists between stores so that requires a marketing strategy. This research uses clustering techniques in data mining marketing strategies. Clustering is one technique in data mining to find data sets that have similarities with other data or data dissimilarity with others. The clustering process is carried out using k-means and k-medoids on the sales transaction data of the Pustaka Aysha bookstore in Shopee and Tokopedia on March 2019 and consists of each of the 444 data divided into 3 clusters namely the first cluster for the most product in demand, the second cluster for products that are quite popular and the third cluster for products that are of little interest. Both of these algorithms will be clustered evaluation to find out which algorithm has better performance in this research, the evaluation process is carried out using davies bouldin index to maximize inter cluster distance and minimize intra cluster distance, so the results obtained that the k-medoids algorithm have performance better than k-means.

Keyword : Marketing strategy, clustering, k-means, k-medoids, davies bouldin Index