

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
RINGKASAN	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	

	A. Landasan Teori	8
	1. <i>E-Commerce</i>	8
	2. Pemasaran.....	8
	3. Strategi Pemasaran	9
	4. Data Mining.....	11
	5. <i>Clustering</i>	13
	6. <i>K-Means</i>	15
	7. <i>K-Medoids</i>	16
	8. <i>Euclidean Distance</i>	16
	9. <i>Davies Bouldin Index</i>	19
	B. Penelitian Sebelumnya	22
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Tempat Dan Waktu Penelitian	24
	B. Metode Pengumpulan Data.....	24
	C. Alat Dan Bahan Penelitian.....	25
	D. Konsep Penelitian.....	29
BAB IV	PEMBAHASAN	
	A. Pengumpulan Data	37
	B. Pengolahan Data Awal.....	40
	C. Penerapan Algoritma.....	43
	1. Proses <i>Clustering</i> Pada Shopee Menggunakan Metode <i>K-Means</i>	43
	2. Proses <i>Clustering</i> Pada <i>Dataset</i> Shopee Menggunakan	

	Metode <i>K-Medoids</i>	47
3.	Proses <i>Clustering</i> Pada Tokopedia Menggunakan Metode <i>K-Means</i>	50
4.	Proses <i>Clustering</i> Pada Tokopedia Menggunakan Metode <i>K-Medoids</i>	51
5.	<i>Clustering</i> Pada Dataset Shopee	55
6.	<i>Clustering</i> Pada Dataset Tokopedia	59
D.	Evaluasi <i>Clustering</i>	64
BAB V	PENUTUP	
A.	Kesimpulan	69
B.	Saran.....	70
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Contoh <i>Dataset</i>	17
Tabel 2.2 Hasil Iterasi Pertama	18
Tabel 2.3 <i>Centroid</i> Baru.....	18
Tabel 2.4 Hasil <i>Clustering</i>	20
Tabel 2.5 Perbandingan Penelitian.....	22
Tabel 3.1 Sampel Data Transaksi Penjualan di Shopee.....	27
Tabel 3.2 Sampel Data Transaksi Penjualan di Tokopedia	28
Tabel 3.3 Atribut Data Transaksi Penjualan	30
Tabel 4.1 Sampel Data Transaksi Penjualan di Shopee.....	38
Tabel 4.2 Sampel Data Transaksi Penjualan di Tokopedia	39
Tabel 4.3 Sampel <i>Dataset</i> Transaksi Penjualan di Shopee	41
Tabel 4.4 Sampel <i>Dataset</i> Transaksi Penjualan di Tokopedia.....	42
Tabel 4.5 <i>Centroid</i> Awal.....	43
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Jarak Pada Iterasi Pertama	45
Tabel 4.7 <i>Centroid</i> Terbaru Hasil Iterasi Pertama	45
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Jarak Pada Iterasi Kedua	46
Tabel 4.9 <i>Centroid</i> Baru Hasil Dari Iterasi Keempat.....	46
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Jarak Pada Iterasi Kelima.....	47
Tabel 4.11 <i>Centroid</i> Awal.....	47
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Jarak Ke Setiap <i>Medoids</i>	48
Tabel 4.13 <i>Centroid</i> Baru.....	49

Tabel 4.14 Hasil <i>Clustering</i> Pada Iterasi Kedua	49
Tabel 4.15 <i>Centroid</i> Awal.....	50
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan Jarak Pada Iterasi Keenam	51
Tabel 4.17 <i>Centroid</i> Awal.....	51
Tabel 4.18 Hasil Perhitungan Jarak ke Setiap <i>Medoids</i>	52
Tabel 4.19 <i>Centroid</i> Baru.....	52
Tabel 4.20 Hasil Perhitungan Jarak ke Setiap <i>Medoids</i>	53
Tabel 4.21 Hasil <i>Cluster Dataset</i> Shopee Menggunakan Metode <i>K-Means</i>	56
Tabel 4.22 Hasil <i>Cluster Dataset</i> Shopee Menggunakan Metode <i>K-Medoids</i>	58
Tabel 4.23 Hasil <i>Cluster Dataset</i> Tokopedia Menggunakan Metode <i>K-Means</i>	61
Tabel 4.24 Hasil <i>Cluster Dataset</i> Tokopedia Menggunakan Metode <i>K-Meoids</i>	63
Tabel 4.25 Hasil Perbandingan <i>Cluster</i> Pada Metode <i>K-Means</i> dan <i>K-Medoids</i>	64
Tabel 4.26 Hasil <i>Cluster Dataset</i> Shopee Menggunakan Metode <i>K-Medoids</i>	67
Tabel 4.27 Hasil <i>Cluster Dataset</i> Tokopedia Menggunakan Metode <i>K-Medoids</i>	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses KDD.....	12
Gambar 3.1 Konsep Penelitian.....	29
Gambar 3.2 Diagram Alir Pengumpulan Data.....	30
Gambar 3.3 Diagram Alir Pengolahan Data	31
Gambar 3.4 Diagram Alir Algoritma <i>K-Means</i>	33
Gambar 3.5 Diagram Alir Penerapan Algoritma <i>K-Medoids</i>	35
Gambar 4.1 Proses <i>Clustering</i> dengan <i>RapidMiner</i>	54
Gambar 4.2 Hasil <i>Clustering Dataset</i> Shopee Menggunakan Metode <i>K-Means</i>	55
Gambar 4.3 Hasil <i>Clustering Dataset</i> Shopee Menggunakan Metode <i>K-Medoids</i>	57
Gambar 4.4 Hasil <i>Clustering Dataset</i> Tokopedia Menggunakan Metode <i>K-Means</i>	59
Gambar 4.5 Hasil <i>Clustering Dataset</i> Tokopedia Menggunakan Metode <i>K-Medoids</i>	62
Gambar 4.6 Perbandingan Evaluasi Menggunakan <i>RapidMiner</i>	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Wawancara

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 3. Hasil Uji *Dataset*

