

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
RINGKASAN	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	6
1. Pengertian Sistem Informasi.....	6
2. E-commerce	11
3. Website	13
4. Data Flow Diagram (DFD).....	14
5. Entity Relationship Diagram (ERD).....	16

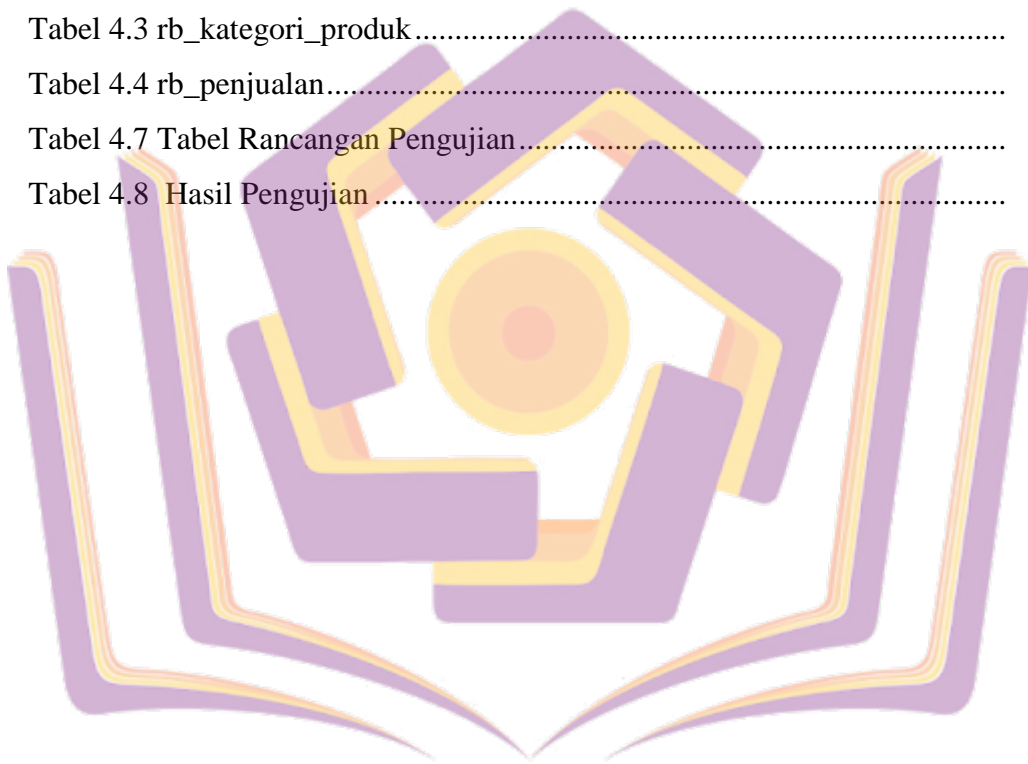
6. Basis Data	19
B. Perangkat Lunak yang digunakan.....	20
1. Adobe Dreamweaver CS5	20
2. Adobe Photoshop CS5	21
3. XAMPP.....	21
4. MySQL	22
C. Penelitian Sebelumnya.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat Waktu dan Penelitian.....	28
B. Metode Pengumpulan Data.....	28
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	30
D. Konsep Penelitian	31
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	34
B. Analisis Hasil.....	35
C. Desain	39
1. <i>Flowchart</i> Sistem	39
2. Perancangan DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	40
3. <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	45
4. Strukur Tabel.....	46
5. Perancangan Antarmuka	48
D. Pengkodean.....	55
1. Penerapan <i>Database</i>	55
2. Tampilan	57
E. Pengujian	64

1. Rancangan Pengujian Black-Box.....	65
2. Penerapan Pengujian Black-Box.....	67
3. Keterangan Hasil.....	70
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	71
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

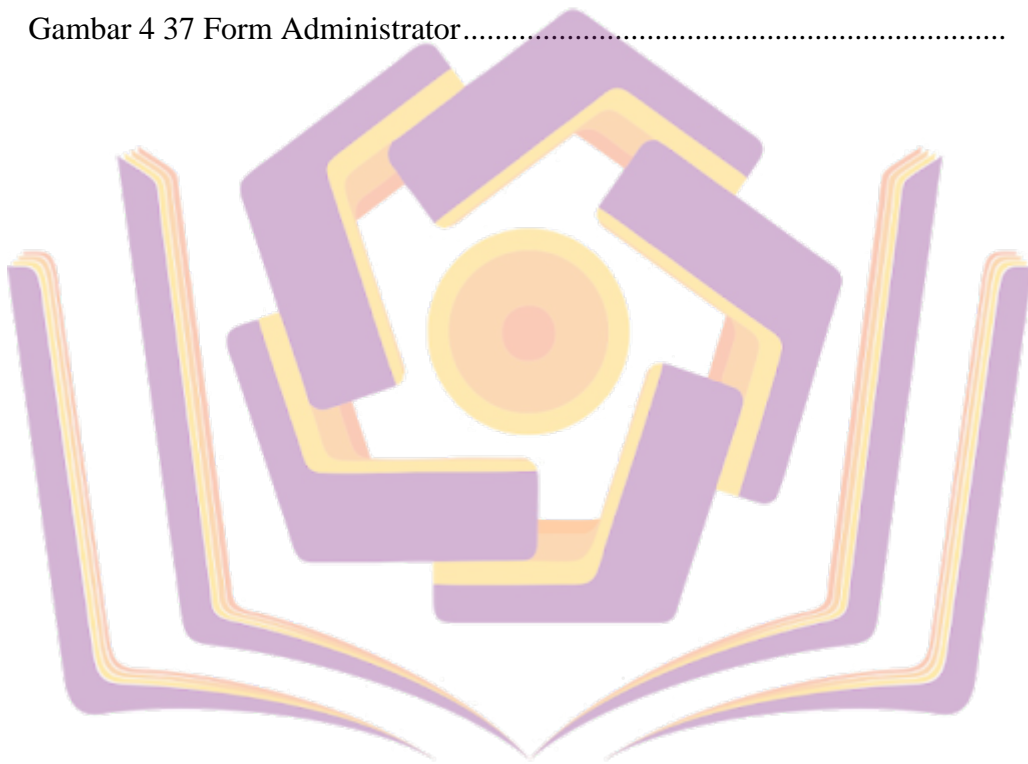
Tabel 2.1 Notasi-notasi DFD (Edward Yourdon dan Tom DeMarco).....	15
Tabel 2.2 Simbol ERD	17
Tabel 2.3 Hubungan Relasi ERD	18
Tabel 2.4 Perbandingan Penelitian Sebelumnya	26
Tabel 4.1 rb_konsumen	46
Tabel 4.2 rb_produk	47
Tabel 4.3 rb_kategori_produk	48
Tabel 4.4 rb_penjualan	48
Tabel 4.7 Tabel Rancangan Pengujian	65
Tabel 4.8 Hasil Pengujian	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Ilustrasi Model Waterfall (Rosa dan Shalahuddin, 2013).....	31
Gambar 4.1 Flowchart Sistem informasi pada C.O.D Purwokerto.....	39
Gambar 4.2 Diagram konteks penjualan produk pada C.O.D Purwokerto.....	40
Gambar 4.3 DFD Level 1.....	41
Gambar 4.4 DFD Level 2 Login.....	42
Gambar 4.5 DFD Level 2 Kategori Produk.....	43
Gambar 4.6 DFD Level 2 Produk.....	43
Gambar 4.7 DFD Level 2 Order.....	44
Gambar 4.8 DFD Level 2 Laporan.....	45
Gambar 4.9 ERD.....	46
Gambar 4.10 Desain antarmuka halaman utama.....	49
Gambar 4.11 Antarmuka Produk.....	49
Gambar 4.12 Antarmuka Detail Produk.....	50
Gambar 4.13 Antarmuka Cara Belanja.....	50
Gambar 4.14 Antarmuka Download Katalog.....	51
Gambar 4.15 Antarmuka Lihat Status Order.....	51
Gambar 4.16 Antarmuka Keranjang Belanja.....	52
Gambar 4.17 Antarmuka Pendaftaran.....	52
Gambar 4.18 Antarmuka Login.....	53
Gambar 4.19 Antarmuka Pembayaran.....	53
Gambar 4.20 Antarmuka Detail Pembayaran.....	54
Gambar 4.21 Antarmuka Halaman Administrator.....	54
Gambar 4.22 Struktur Tabel rb_konsumen.....	55
Gambar 4.23 Struktur Tabel rb_produk.....	56
Gambar 4.24 Tabel rb_kategori_produk.....	56
Gambar 4.25 Struktur Tabel rb_penjualan.....	57
Gambar 4.26 Form Halaman Utama.....	58
Gambar 4.27 Form Produk.....	58
Gambar 4.28 Form Detail Produk.....	59

Gambar 4.29 Form Cara Belanja	59
Gambar 4.30 Form Download Katalog.....	60
Gambar 4.31 Form Lihat Status Order.....	60
Gambar 4.32 Form Keranjang Belanja	61
Gambar 4.33 Form Pendaftaran	61
Gambar 4 34 Form Login.....	62
Gambar 4 35 Form Pembayaran	62
Gambar 4 36 Form Detail Pembayaran.....	63
Gambar 4 37 Form Administrator.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Wawancara

LAMPIRAN 2 Kartu Bimbingan Skripsi

LAMPIRAN 3 Kode Program

LAMPIRAN 4 Surat Penelitian

LAMPIRAN 5 Dokumentasi

