

## RINGKASAN

C.O.D Purwokerto merupakan Toko *fashion* wanita di purwokerto. Dalam mempromosikan produk C.O.D tersebut masih konvensional dimana hanya mengandalkan media sosial seperti instagram. Untuk meningkatkan jangkauan pemasaran yang lebih luas, meningkatkan omset penjualan dan informasi yang lebih cepat tersampaikan kepada konsumen maka peneliti berencana membangun sebuah *website e-commerce*. Metode pengembangan yang digunakan pada penelitian ini adalah metode *waterfall* yang terdiri dari tahapan analisis, desain, pengkodean, dan pengujian. Hasil dari penelitian ini adalah aplikasi *website e-commerce* yang dapat membantu pelanggan untuk mencari produk tanpa harus datang langsung yaitu dengan mengunjungi *website* yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja sehingga memudahkan calon pembeli.

Kata Kunci: C.O.D, *E-commerce*, *Waterfall*



## **ABSTRACT**

*C.O.D Purwokerto is a women's fashion shop in Purwokerto. In promoting C.O.D products, they are still conventional where they only rely on social media like Instagram. To increase the broader marketing range, increase sales turnover and information delivered faster to consumers, researchers plan to build an e-commerce website. The development method used in this study is the waterfall method which consists of stages of analysis, design, coding, and testing. The results of this study are e-commerce website applications that can help customers to find products without having to come directly, namely by visiting a website that can be accessed anytime and anywhere so as to facilitate prospective buyers. new Theme, the pictures, charts, and SmartArt graphics change to match your new theme. When you apply styles, your headings change to match the new theme.*

*Keyword: C.O.D, E-commerce, Waterfall*

