

## RINGKASAN

Penyampaian informasi pada saat sekarang ini mengalami kemajuan yang cukup pesat, sehingga setiap orang dapat dengan mudah mendapatkan informasi secara cepat dan tepat. Sekarang ini banyak instansi atau organisasi yang menggunakan media *audio visual* seperti video untuk menginformasikan dan mengenalkan instansi atau lembaga tersebut. Video profil merupakan salah satu media yang efektif dalam mengenalkan lembaga pendidikan. Saat ini Penyajian sistem informasi yang ada di SMK Ma'arif NU 2 Ajibarang dalam mempromosikan hanya menggunakan media cetak berupa brosur, spanduk dan presentasi secara lisan. Media cetak tersebut kurang memberikan informasi dan promosi karena di media cetak hanya berisi gambar dan tulisan yang kurang lengkap dan kurang menarik mengenai ruang lingkup SMK Ma'arif NU 2 Ajibarang. Hal ini mengakibatkan minat dari siswa-siswi kurang dan informasi untuk disampaikan kepada *audience* tidak bisa tersalurkan secara optimal. Kurang optimalnya media informasi yang dimiliki SMK Ma'arif NU 2 Ajibarang menjadi salah satu faktor kekurangan instansi tersebut. Jika menggunakan teknologi informasi berbasis multimedia interaktif bisa memuat semua unsur multimedia seperti teks, gambar, suara, video. Sehingga dapat mengoptimalkan sistem informasi yang ada di SMK Ma'arif NU 2 Ajibarang ini. Video profil bisa juga sebagai media untuk menarik *audience* khususnya para orang tua calon siswa/siswi baru di sekolah SMK Ma'arif NU 2 Ajibarang. Metode Pengembangan Sistem yang digunakan yaitu Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi. Metode Pengumpulan Data yang digunakan yaitu : Wawancara, Observasi, Studi Pustaka, Dokumentasi. Sehingga menghasilkan sebuah Video Profil Menggunakan teknik sinematografi sebagai media informasi dan penunjang promosi. Melalui perancangan video profil diharapkan akan meningkatkan citra sekolah agar SMK Ma'arif NU 2 Ajibarang dapat dikenal masyarakat khususnya bagi calon wali murid dan diharapkan dapat meningkatkan kepeminatan siswa/siswi baru.

Kata Kunci: video profil, sekolah menengah kejuruan, informasi.

## **ABSTRACT**

*Submission of information at this time is experiencing rapid progress, so that everyone can easily get information quickly and precisely. Nowadays many agencies or organizations use audio visual media such as video to inform and introduce the agency or institution. Profile video is one of the effective media in introducing educational institutions. At present the presentation of the information system at SMK Ma'arif NU 2 Ajibarang in promoting using only printed media in the form of brochures, banners and oral presentations. The print media does not provide information and promotions because in print media it contains only incomplete and less interesting pictures and writing about the scope of SMK Ma'arif NU 2 Ajibarang. This results in less interest from students and information to be conveyed to the audience cannot be channeled optimally. The lack of optimal information media owned by SMK Ma'arif NU 2 Ajibarang is one of the factors of the agency's shortcomings. If you use interactive multimedia-based information technology can contain all multimedia elements such as text, images, sound, video. So as to optimize the information system that is in SMK Ma'arif NU 2 Ajibarang. Profile videos can also be a medium to attract audiences, especially parents of prospective new students at the Ma'arif NU 2 Ajibarang Vocational School. System Development Methods used are Pre Production, Production, Post Production. Data collection methods used are: Interview, Observation, Literature Study, Documentation. So as to produce a Video Profile Using cinematographic techniques as a medium of information and promotion support. Through the design of the video profile it is hoped that it will improve the image of the school so that the Ma'arif NU 2 Ajibarang Vocational School can be known to the community especially for prospective parents and is expected to increase the interest of new students.*

*Keywords: video profiles, vocational high schools, information.*