

## RINGKASAN

Smart Multimedia Studio merupakan sebuah studio foto dan video yang terletak di kota Purwokerto. Awal mula berdirinya Smart Multimedia Studio adalah karena hobi sang pemilik yang menyukai dunia fotografi. Dalam mempromosikan studionya pemilik menggunakan media konvensional dan media sosial yaitu berupa brosur, *neonbox*, *banner*, dan *posting* pada media sosial. Akan tetapi media promosi dan metode yang telah dilakukan dirasa masih belum maksimal dan efisien, ini terlihat dari jumlah konsumen yang tidak menentu tiap bulannya. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah media dan metode promosi baru yang lebih menarik dan efisien, salah satu alternatifnya adalah dengan penerapan Teknik *motion graphic* dan *typography* pada perancangan video promosi Smart Multimedia Studio. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data antara lain yaitu wawancara, observasi, studi pustaka, dokumentasi, dan kuesioner. Sedangkan Metode pengembangan system yang digunakan adalah pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil dari penelitian yang dilakukan adalah video promosi Smart Multimedia dengan menerapkan Teknik *motion graphic* dan *typography* yang akan digunakan untuk mempromosikan Smart Multimedia Studio di media sosial *instagram* dengan metode *paid promote*.

Kata Kunci: Video promosi, *motion graphic*, *typography*, *instagram paid promote*

## **ABSTRACT**

*Smart Multimedia Studio is a photo and video studio located in Purwokerto. The beginning of the establishment of Smart Multimedia Studio was because of the hobby of the owner who likes the world of photography. In winning the studio the owner uses conventional media and social media consisting of brochures, neonboxes, banners, and posts on social media. However, the promotion media and methods that have been done are still not maximal and efficient, this can be seen from the number of uncertain consumers each month. Therefore we need more attractive and efficient media and new promotion methods, one of the alternatives is to apply graphical techniques and typography to the design of Smart Multimedia Studio promotional videos. The method used to collect data includes interviews, observation, literature studies, observations, and questionnaires. While the system development method used is pre-production, production, and post-production. The results of the research carried out were Smart Multimedia promotion videos by applying motion graphics techniques and typography that will be used to support Smart Multimedia Studio on Instagram social media with the promotional pay method.*

*Keyword: Promotion videos, motion graphic, typography, instagram paid promote*