

RINGKASAN

Toko Rizki Barokah adalah salah satu toko yang setiap harinya menjual berbagai bahan pokok kebutuhan sehari-hari seperti makanan, minuman, snack, perlengkapan mandi, dan sebagainya. Akan tetapi, terdapat beberapa permasalahan yang terjadi pada toko Rizki Barokah yaitu sering adanya penumpukan stok produk yang mengakibatkan produk tersebut mengalami kedaluwarsa. Hal tersebut terjadi karena kesalahan dalam melakukan pengambilan keputusan pada stok produk. Selain permasalahan tersebut, dengan banyaknya data penjualan yang tersimpan pada database, pihak toko belum melakukan penggalian data dan pengelompokan untuk mengetahui potensi produk. Padahal teknologi pengolahan data sudah dapat dilakukan menggunakan teknik *data mining*. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka teknik yang dipakai adalah *data mining* dengan metode *clustering* menggunakan algoritma *k-means*. Dengan penggunaan teknik tersebut tujuan dari penelitian ini yaitu untuk pengelompokan produk berdasarkan produk yang diminati dan kurang diminati, memberikan saran pada stok produk serta mengetahui produk yang diminati dan kurang diminati.

Kata Kunci : *Data mining*, Algoritma *K-means*, *Clustering*, Stok

ABSTRACT

Toko Rizki Barokah is one of the stores which sells many products such as food, drink, snacks, etc. However, there are several problems occur in Rizki Barokah store. There is often a buildup of product stocks which results in products expiring. That problem occurs because of an error in making decisions on product stock. In addition to these problems, with a large amount of sales data stored in database, the store has not carried out data mining and grouping to determine the potential of the product. Even though data processing technology can be done using Data mining techniques. To resolve these problems, the technique used in data mining with clustering methods using the k-means algorithm. By using this technique, the purpose of the research is to group products based on products that are interest and less desirable, giving advice about product stock, and knowing products that are interest and less desirable.

Keywords: Data mining, K-means algorithm, Clustering, Stock

