

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
RINGKASAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	7
1. Definisi Perencanaan	7
2. Definisi Strategi.....	8
3. Definisi Sistem Informasi	8
a. Definisi Sistem	8
b. Definisi Informasi	11
c. Definisi Sistem Informasi	13
4. Definisi Pemasaran.....	15
5. Perencanaan Strategis Sistem Informasi	16
6. Hubungan antara Strategi SI dan Strategi TI.....	17
7. Model Framework Perencanaan Strategi SI/TI versi <i>Ward and Peppard</i>	18
8. Definisi Analisa Lima Faktor Persaingan <i>Porter (Porter's Five Forces)</i>	22
9. Definisi Analisa SWOT.....	25
10. Definisi Analisa PEST	28
11. Definisi Analisa <i>Value Chain</i>	30
12. Definisi Analisa Portofolio Aplikasi <i>McFarlan</i>	33
B. Penelitian Sebelumnya	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat Dan Waktu Penelitian	40
B. Metode Pengumpulan Data	40

C. Konsep Penelitian.....	42
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	48
1. Profil UD. Putra Satria Lancar Wangon	48
2. Visi, Misi, dan Tujuan	50
B. Tahap Analisis Perencanaan Strategis Sistem Informasi	52
1. Analisis Lingkungan Bisnis <i>Internal</i>	52
a) Analisa SWOT	52
b) Analisa <i>Value Chain</i>	54
2. Analisis Lingkungan Bisnis <i>eksternal</i>	59
a) Analisis PEST	59
b) Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	61
3. Analisis Lingkungan SI/TI <i>Internal</i>	65
4. Analisis Lingkungan SI/TI <i>Eksternal</i>	67
C. Menyusun Perencanaan Strategi	69
1. Strategi Bisnis SI.....	69
2. Strategi Bisnis TI	76
3. Strategi Manajemen SI/TI.....	77
D. Pemetaan Sistem Informasi.....	78
E. Rencana Migrasi SI/TI.....	81

BAB V PENUTUP

a. Kesimpulan	85
b. Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks SWOT	27
Tabel 2.2 Portofolio Aplikasi <i>McFarlan</i>	34
Tabel 2.3 Tabel Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	38
Tabel 4.1 Matrik SWOT UD. Putra Satria Lancar Wangon	53
Tabel 4.2 Analisis <i>PEST</i> UD. Putra Satria Lancar Wangon	60
Tabel 4.3 Analisis <i>Porter's Five Forces</i> UD. Putra Satria Lancar Wangon....	64
Tabel 4.4 Portofolio Aplikasi SI UD. Putra Satria Lancar Wangon	66
Tabel 4.5 Solusi SI Analisis <i>Value Chain</i> Pada UD. Putra Satria Lancar Wangon Aktifitas Utama	70
Tabel 4.6 Solusi SI Analisis <i>Value Chain</i> Pada UD. Putra Satria Lancar Wangon Aktifitas Pendukung.....	71
Tabel 4.7 Solusi SI Analisis SWOT Pada UD. Putra Satria Lancar Wangon..	72
Tabel 4.8 Solusi SI Analisis PEST Pada UD. Putra Satria Lancar Wangon....	73
Tabel 4.9 Solusi SI Analisis <i>Porter Five Forcess</i> Pada UD. Putra Satria Lancar Wangon	75
Tabel 4.10 Daftar Rekomendasi Aplikasi SI UD. Putra Satria Lancar	79
Tabel 4.11 <i>Future Application Portofolio</i> UD. Putra Satria Lancar Wangon .	80
Tabel 4.12 Rencana Migrasi SI/TI UD. Putra Satria Lancar Wangon.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Siklus Informasi	12
Gambar 2.2 Hubungan antara Strategi Sistem Informasi dan Strategi TI.....	18
Gambar 2.3 Model Strategis <i>Ward and Peppard</i>	20
Gambar 2.4 <i>Five Forces Model</i>	23
Gambar 2.5 Analisa PEST	30
Gambar 2.6 Diagram <i>Value Chain</i>	32
Gambar 3.1 Konsep Penelitian.....	43
Gambar 4.1 Struktur organisasi.....	49
Gambar 4.2 Analisis <i>Value Chain</i> UD. Putra Satria Lancar Wangon	55
Gambar 4.3 Diagram <i>Porter's Five Forces</i>	63
Gambar 4.4 Rekomendasi Usulan Jaringan Komputer UD. Putra Satria Lancar Wangon	76
Gambar 4.5 Usulan Struktur Organisasi UD. Putra Satria Lancar Wangon	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Wawancara

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 4. Dokumentasi

Lampiran 5. Observasi

