

## RINGKASAN

Perkembangan teknologi secara nyata telah mengubah cara suatu bisnis bekerja. Proses pemasaran yang pada mulanya secara tradisional atau *traditional marketing* dan dilakukan *door to door* sekarang berkembang ke arah yang lebih modern yaitu ke arah *digital marketing*. Salah satu bisnis yang memanfaatkan teknologi *digital marketing* ialah Bisnis sepatu pada Vegas Hyper yang berada di Purwokerto. Pemanfaatan *digital marketing* diantaranya yaitu menggunakan media sosial sebagai sarana publikasi produk sepatu pada Vegas Hyper. Penelitian kali ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pemanfaatan *digital marketing* dalam peningkatan penjualan pada Distro Vegas Hyper. Karena di wilayah Vegas Hyper sendiri terdapat distro atau bisnis-bisnis yang sejenis. Sehingga memerlukan rencana dan strategi agar produk yang dijual terus eksis dikalangan pelanggan. Berdasarkan permasalahan mengenai banyaknya persaingan bisnis diatas diperlukan sebuah strategi untuk terus eksis dan hal ini dapat dicapai dengan memanfaatkan *digital marketing* yang dapat digunakan untuk menyusun strategi pemasaran. Karena penggunaan internet pada masa ini sangat banyak digunakan oleh masyarakat di Indonesia, dan teknologi sudah berkembang sangat cepat. Pada penelitian ini metode yang digunakan adalah metode wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Selain itu, penelitian ini diharapkan mampu meningkatkan penjualan pada Vegas Hyper.

Kata Kunci : *Digital marketing*, Pemasaran, Strategi, Penjualan, dan Persaingan Bisnis.

## **ABSTRACT**

*Real technological developments have changed the way a business works. The marketing process which was originally traditional or traditional works. The marketing carried out door to door is now developing is a more modern direction, namely towards digital marketing. One business that utilizes digital marketing technology is the shoe business at Vegas Hyper in Purwokerto. The use of digital marketing includes using social media as a means of publicizing shoe products at Vegas Hyper. The present study aims to determine the extent of the use of digital marketing increasing sales at the Vegas Hyper Distro. Because in the Vegas Hyper region itself there are distors or similar business. So that requires a plan and strategy so that the products sold continue to exist and this can be achieved by utilizing digital marketing that can be used to develop marketing strategies. Because the use of internet at this time is very widely used by people in Indonesia, and technology has develop very fast. In this study the method used of interview, observation, documentation, and literature. In addition, this research is expected to increase sales at Vegas Hyper.*

*Keywords : Digital Marketing, Marketing, Strategy, and Business Comp*

