

RINGKASAN

UMKM merupakan usaha mikro, usaha kecil dan usaha menengah yang dibedakan menurut Undang-Undang nomor 20 Tahun 2008 berdasarkan total aset dan omzetnya. UMKM mempunyai peranan penting dalam perekonomian lokal daerah. Namun, UMKM masih menghadapi berbagai masalah mendasar khususnya untuk mengatasi hambatan dalam bidang pemasaran sehingga diperlukan berbagai langkah terobosan untuk memotong mata rantai masalah yang dihadapi UMKM dan mempercepat proses penjualan dengan tujuan untuk meningkatkan hasil dari usaha yang sedang dijalankan. Dalam era teknologi saat ini dibutuhkan suatu sistem yang dapat mempermudah pelaku usaha untuk menjual produknya dengan menampilkannya secara lengkap khususnya untuk produk lokal daerah yang tidak dikenal luas melalui internet. Kurangnya informasi pada suatu produk yang dijual dapat membuat sebagian orang memilih membatalkan niat dan menunda untuk melakukan pembelian karena tidak dapat mengetahui produknya dengan lengkap dan lebih jelas. Dengan adanya sistem yang memanfaatkan sebuah *landing page* diharapkan penjualan secara daring yang dilakukan oleh pelaku usaha di Desa Tambaksari dapat meningkat dan lebih baik dari sebelumnya. Penjual dapat menuliskan informasi lengkap mengenai produk yang sedang dijual atau mengenalkan tempat usahanya. Untuk menggambarkan model sistem ini berupa diagram konteks dan Data Flow Diagram (DFD). Dalam mengimplementasikan sistem dengan pemanfaatan *landing page* ini, menggunakan php untuk bahasa pemrogramannya serta MySQL untuk databasenya.

Kata Kunci : Aplikasi pemanfaatan *landing page*, penjualan daring, UMKM, *Website*

ABSTRACT

UMKM is a micro, small business and medium-sized business that is differentiated according to Law number 20 of 2008 based on its total assets and turnover. UMKM have an important role in the local economy of the region. However, UMKM still face a number of fundamental problems, especially to overcome barriers in the marketing sector, so that various breakthrough steps are needed to cut the chain of problems faced by UMKM and accelerate the sales process with the aim of increasing the results of ongoing business. In the current era of technology, a system is needed to facilitate businesses to sell their products by displaying them in full, especially for local products that are not widely known through the internet. Lack of information on a product that is sold can make some people choose to cancel the intention and delay making a purchase because they cannot know the product completely and clearly. With the existence of a system that utilizes a landing page, it is expected that online sales by business people in Tambaksari Village can increase and be better than before. The seller can write complete information about the product being sold or introduce his place of business. To describe this system model in the form of a context diagram and Data Flow Diagram (DFD). In implementing this landing page service system, use php for the programming language and MySQL for the database.

Keywords : Landing page utilization applications, online sales, UMKM, Website

