

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
RINGKASAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7

<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	
	A. Landasan Teori .....	8
	1. Teori Perencanaan Strategis SI/TI.....	9
	2. Hubungan Strategis Bisnis dengan Strategi SI/TI .....	9
	3. Pentingnya Perencanaan Strategis SI/TI.....	13
	4. Model Perencanaan SI/TI <i>Ward and Peppard</i> .....	14
	B. Tools Analisis Perencanaan Strategis SI/TI .....	18
	1. Analisis <i>Porter's Five Forces</i> .....	18
	2. Analisis <i>Value Chain</i> .....	21
	3. Analisis SWOT.....	22
	4. Analisis PEST.....	25
	C. Hasil Analisis Perencanaan Strategis SI/TI.....	27
	1. Portofolio Aplikasi <i>McFarlan Strategic Grid</i> .....	27
	2. Penelitian Sebelumnya .....	29
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Tempat Dan Waktu Penelitian .....	33
	B. Metode Pengumpulan Data.....	33
	C. Alat Dan Bahan Penelitian.....	35
	D. Konsep Penelitian.....	36
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN</b>	
	A. Gambaran Objek Penelitian .....	43
	1. Profil CV. Bintara Cilacap.....	43
	2. Struktur Organisasi CV. Bintara Cilacap .....	44

3. Visi, Misi, dan Tujuan CV. Bintara Cilacap.....	45
B. Tahap Analisis Perencanaan Strategis SI/TI.....	46
1. Analisa Lingkungan Bisnis <i>Internal</i> .....	47
a) Analisa SWOT .....	47
b) Analisa <i>Value Chain</i> .....	49
2. Analisa Lingkungan Bisnis <i>Eksternal</i> .....	54
a) Analisa PEST .....	54
b) Analisa <i>Porter's Five Forces</i> .....	56
3. Analisa Lingkungan SI/TI <i>Internal</i> .....	61
a) Analisa Kebutuhan <i>Software dan Hardware</i> .....	61
b) Jaringan Komputer Saat Ini Pada CV. Bintara Cilacap	63
4. Analisa Lingkungan SI/TI <i>Eksternal</i> .....	64
a) <i>Trend Server</i> .....	64
b) <i>Trend Jaringan Komputer</i> .....	64
c) <i>Trend Aplikasi Sistem Informasi</i> .....	65
C. Hasil Perencanaan Strategis SI/TI.....	66
1. Strategi SI Bisnis Pada CV. Bintara Cilacap.....	66
a) Identifikasi Solusi SI Berdasarkan Analisis <i>Value Chain</i> Pada CV. Bintara Cilacap.....	66
b) Identifikasi Solusi SI Berdasarkan Analisis <i>SWOT</i> Pada CV. Bintara Cilacap .....	69
c) Identifikasi Solusi SI Berdasarkan Analisis PEST Pada CV. Bintara Cilacap.....	70

d) Identifikasi Solusi SI Berdasarkan Analisis <i>Porter Five</i> <i>Forcess</i> Pada CV. Bintara Cilacap.....	71
2. Strategi Manajemen SI/TI CV. Bintara Cilacap.....	73
3. Strategi TI Bisnis Pada CV. Bintara Cilacap.....	74
4. Usulan Portofolio Aplikasi SI/TI.....	75
5. Rencana Migrasi SI/TI Pada CV. Bintara Cilacap .....	78
 BAB V    PENUTUP	
A. Kesimpulan .....	82
B. Saran.....	83
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisa SWOT .....	24
Tabel 2.2 Portofolio Aplikasi <i>McFarlan</i> .....	28
Tabel 2.3 Persamaan Dan Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	32
Tabel 4.1 Analisis <i>SWOT</i> CV. Bintara Cilacap .....	48
Tabel 4.2 Analisis <i>Value Chain</i> CV. Bintara Cilacap.....	50
Tabel 4.3 Analisis <i>PEST</i> CV. Bintara Cilacap.....	55
Tabel 4.4 Analisis <i>Porter's Five Forces</i> CV. Bintara Cilacap .....	60
Tabel 4.5 Portofolio Aplikasi SI Sekarang Pada CV. Bintara Cilacap .....	62
Tabel 4.6 Solusi SI Analisis <i>Value Chain</i> Pada CV. Bintara Cilacap .....	67
Tabel 4.7 Solusi SI Analisis <i>SWOT</i> Pada CV. Bintara Cilacap .....	69
Tabel 4.8 Solusi SI Analisis <i>PEST</i> Pada CV. Bintara Cilacap.....	70
.....	
Tabel 4.9 Solusi SI Analisis <i>Porter Five Forcess</i> Pada CV. Bintara Cilacap..	72
Tabel 4.10 <i>Future Application Portofolio</i> CV. Bintara Cilacap .....	75
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Hasil Pertanyaan Aplikasi SI/TI.....	77
Tabel 4.12 Rencana Migrasi SI/TI CV. Bintara Cilacap .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Strategis Bisnis Dengan Strategi SI/TI.....	9
Gambar 2.2 Model Strategis <i>Ward and Peppard</i> .....	15
Gambar 2.3 <i>Five Forces Model</i> .....	20
Gambar 2.4 Diagram <i>Value Chain</i> .....	22
Gambar 3.1 Konsep Penelitian.....	37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV. Bintara Cilacap .....	44
Gambar 4.2 Analisis <i>Value Chain</i> CV. Bintara Cilacap .....	50
Gambar 4.3 Analisa <i>Porter's Five Forces</i> CV. Bintara Cilacap.....	59
Gambar 4.4 Jaringan Komputer Saat Ini Pada CV. Bintara Cilacap. ....	63
Gambar 4.5 Usulan Struktur Organisasi CV. Bintara Cilacap.....	73
Gambar 4.6 Rekomendasi Usulan Jaringan Komputer CV. Bintara Cilacap ..	74

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Wawancara

Lampiran 2. Daftar Observasi

Lampiran 3. Daftar Dokumentasi

Lampiran 4. Hasil Kuesioner

Lampiran 5. Kartu Bimbingan Skripsi



