

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
RINGKASAN.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Batasan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori .....	7
1. Multimedia .....	7
2. Animasi 2D .....	12
3. <i>Kinetic Typography</i> .....	12
4. Video Profil .....	14
5. Iklan .....	15
6. <i>Software</i> Yang Digunakan .....	18
B. Penelitian Sebelumnya .....	21

## BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	23
B. Metode Pengumpulan Data .....	23
C. Alat dan Bahan Penelitian .....	27
D. Konsep Penelitian .....	28
E. Metode Pengembangan Sistem .....	31

## BAB IV PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian .....	36
B. Analisis Hasil .....	37
1. Tahap Pra Produksi .....	37
a. Ide Konsep .....	37
b. Naskah .....	38
c. <i>Story Board</i> .....	41

2. Tahap Produksi.....	44
a. <i>Modeling</i> .....	44
b. <i>Typography</i> .....	45
c. <i>Animation</i> .....	47
d. <i>Rendering</i> .....	49
3. Tahap Pasca Produksi .....	48
a. <i>Editing Animation and Voice</i> .....	50
b. <i>Compositing and Visual Effect</i> .....	50
c. <i>Dubbing</i> .....	51
d. <i>Preview and Final</i> .....	52
e. <i>Distribution</i> .....	52
C. Pengujian.....	53
1. Rancangan Pengujian .....	54
2. Pengujian <i>Alpha Test</i> .....	55
3. Pengujian <i>Beta Test</i> .....	58
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 4.1 Naskah.....	38
Tabel 4.1 Naskah (Lanjutan) .....	39
Tabel 4.1 Naskah (Lanjutan) .....	40
Tabel 4.2 <i>Story Board</i> .....	41
Tabel 4.2 <i>Story Board (Lanjutan)</i> .....	42
Tabel 4.2 <i>Story Board (Lanjutan)</i> .....	43
Tabel 4.3 Rancangan Pengujian <i>Alpha Test</i> .....	54
Tabel 4.3 Rancangan Pengujian <i>Alpha Test (Lanjutan)</i> .....	55
Tabel 4.4 Pengujian <i>Alpha Test</i> .....	56
Tabel 4.4 Pengujian <i>Alpha Test (Lanjutan)</i> .....	57
Tabel 4.5 Daftar Responden .....	58
Tabel 4.5 Daftar Responden (Lanjutan) .....	59
Tabel 4.6 Kategori dan Bobot Nilai .....	59
Tabel 4.7 Metode Kuesioner .....	60
Tabel 4.8 Jumlah Titik Respon .....	60
Tabel 4.9 Hasil Akhir Pengujian.....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Definisi Multimedia (Bianto, 2010) .....	9
Gambar 2.2 Tahapan Proses Manajemen Periklanan (Suyanto, 2004) .....	16
Gambar 3.1 Kerangka Berfikir .....	28
Gambar 3.2 Tahap Pengembangan Sistem (Suyanto,2006).....	31
Gambar 4.1 Tahap <i>Modeling</i> di <i>CorelDRAW</i> .....	44
Gambar 4.2 <i>Font Impact</i> .....	45
Gambar 4.3 <i>Font Heineken</i> .....	45
Gambar 4.4 <i>Font Longhaul</i> .....	46
Gambar 4.5 <i>Font DK Frozen Memory</i> .....	46
Gambar 4.6 <i>Font Gill Sans MT</i> .....	46
Gambar 4.7 <i>Font Franklin Gothic Medium</i> .....	47
Gambar 4.8 Tahap <i>Typography</i> di <i>Adobe After Effec</i> .....	47
Gambar 4.9 Tahap <i>Animation</i> di <i>Adobe After Effect</i> .....	48
Gambar 4.10 Tahap <i>Rendering</i> di <i>After Effect</i> .....	49
Gambar 4.11 Tahap <i>Editing Animation and Voice</i> di <i>After Effect</i> .....	50
Gambar 4.12 Tahap <i>Compositing and Visual Effect</i> di <i>After Effect</i> .....	51
Gambar 4.13 Tahap <i>Dubbing</i> di <i>Adobe Audition</i> .....	51
Gambar 4.14 Tahap <i>Preview and Final</i> di <i>Adobe Premiere Pro</i> .....	52
Gambar 4.15 Distribusi di <i>Chanel Youtube</i> .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara

Lampiran 2. Kuesioner

Lampiran 3. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 4. Surat Penelitian

Lampiran 5. Brosur STMIK AMIKOM Purwokerto

