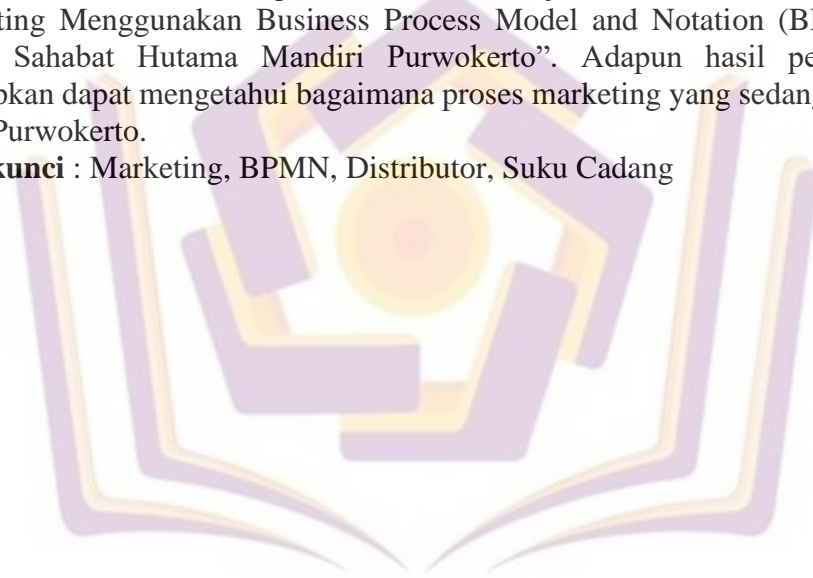


INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan permodelan bisnis dengan menggunakan BPMN pada bagian marketing di SHM Purwokerto. Studi kasus penelitian ini yaitu Sahabat Utama Mandiri (SHM) Purwokerto yang merupakan jenis usaha yang bergerak dibidang distributor oli, knalpot, dan suku cadang. Dalam penelitian ini menggunakan Business Process Model and Notation (BPMN). Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan melakukan wawancara dan obserasi langsung ke SHM Purwokerto. Penelitian ini juga menunjukkan value chain atau rantai nilai yang berisi tentang bagaimana aktivitas yang ada di SHM Purwokerto. Di bagian marketing SHM Purwokerto terdapat beberapa proses yang berjalan. Dari proses - proses tersebut diantaranya ada yang belum terorganisir dengan baik. Maka dari itu penulis memberikan judul “Pemodelan Bisnis Bagian Marketing Menggunakan Business Process Model and Notation (BPMN) Studi Kasus Sahabat Utama Mandiri Purwokerto”. Adapun hasil penelitian ini diharapkan dapat mengetahui bagaimana proses marketing yang sedang berjalan di SHM Purwokerto.

Kata kunci : Marketing, BPMN, Distributor, Suku Cadang



ABSTRACT

This study aims to apply business modeling using BPMN in the marketing section at SHM Purwokerto. The case study of this research is Sahabat Hutama Mandiri (SHM) Purwokerto which is a type of business engaged in the distribution of oil, exhaust, and spare parts. In this study using the Business Process Model and Notation (BPMN). Data collection in this study was carried out by conducting interviews and direct observations to SHM Purwokerto. This study also shows the value chain or value chain that contains the activities in SHM Purwokerto. In the marketing section of SHM Purwokerto there are several processes that are running. Some of these processes are not well organized. Therefore the author gives the title "Business Modeling in the Marketing Section Using the Business Process Model and Notation (BPMN) Case Study of Sahabat Hutama Mandiri Purwokerto". The results of this study are expected to find out how the marketing process is currently running at SHM Purwokerto..

Keywords : *Marketing, BPMN, Distributor, Spare Parts*

