

INTISARI

Pada saat ini, sebuah perusahaan apabila ingin maju dan berkembang dalam penjualan, memasarkan suatu produk atau jasa maka harus memiliki dan menggunakan teknologi informasi untuk media promosi. Perkembangan teknologi informasi sekarang ini sangat cepat, artinya dalam beberapa tahun terakhir saja teknologi informasi selalu meningkat dan berkembang dari tahun ke tahun. Maka dari itu, apabila setiap orang tidak mengikuti perkembangan dan perubahan zaman, dapat dipastikan orang itu akan tertinggal informasi dengan orang lain yang mengikuti dan mempelajari teknologi yang semakin canggih dari waktu ke waktu. Kembali lagi pada permasalahan peran media promosi dalam meningkatkan penjualan merupakan suatu hal wajib bagi sebuah perusahaan yang menjual atau menawarkan produk atau jasa. Apabila tidak melakukan hal tersebut sudah dapat dipastikan perusahaan itu akan tertinggal dengan perusahaan lain yang sudah dulu menerapkan teknologi informasi sebagai media promosi yang sudah semakin canggih.

Dalam hal ini, peneliti akan mencoba membuat sebuah strategi penjualan dengan memanfaatkan *Facebook Ads* dan *Instagram* sebagai media promosi. *Facebook Ads* merupakan sebuah fitur yang ada pada aplikasi *Facebook*, bertujuan supaya orang dapat meletakkan, menjual dan mempromosikan barang apa pun yang ingin dijual di dalam *Facebook Ads* dengan syarat dan ketentuan yang berlaku. *Instagram* saat ini bisa dibilang merupakan media sosial yang paling sering digunakan oleh kalangan remaja sampai dewasa di Indonesia. *Instagram* sekarang juga merupakan bagian dari *Facebook*. Dengan menggunakan strategi promosi ini, penulis berharap perusahaan yang bersangkutan yaitu RINDHU HIJAB dapat lebih berkembang, maju, dan dikenal orang banyak dari berbagai daerah di Indonesia. tidak hanya dikenal oleh orang banyak, apabila strategi ini berhasil diterapkan, maka dampaknya RINDHU HIJAB akan mendapatkan lebih banyak konsumen dari sebelumnya dan dapat membangun usaha ini menjadi lebih besar lagi.

Kata Kunci : Perusahaan, Teknologi Informasi, Strategi, Promosi, *Facebook Ads*, *Instagram*.

ABSTRACT

At this time, if a company wants to advance and develop in sales, marketing a product or service, it must have and use information technology for promotional media. The development of information technology today is very fast, meaning that in the last few years information technology is always increasing and developing from year to year. Therefore, if everyone does not keep up with the developments and changes of the times, it is certain that that person will be left behind in information with others who follow and learn increasingly sophisticated technology from time to time.

Back again to the problem of the role of promotional media in increasing sales is a must for a company that sells or offers products or services. If you don't do this, you can be sure that the company will be left behind with other companies that have used information technology as a promotional media that has become increasingly sophisticated.

In this case, the researcher will try to make a sales strategy by utilizing Facebook Ads and Instagram as promotional media. Facebook Ads is a feature in the Facebook application, which aims to allow people to place, sell and promote whatever items they want to sell on Facebook Ads with the terms and conditions that apply. Instagram is currently arguably the most frequently used social media by teenagers to adults in Indonesia. Instagram is now also a part of Facebook. By using this promotional strategy, the author hopes that the company concerned, namely RINDHU HIJAB, can be more developed, advanced, and known to many people from various regions in Indonesia. not only known by many people, if this strategy is successfully implemented, the impact of RINDHU HIJAB will get more consumers than before and can build this business to be even bigger.

Keywords: Company, Information Technology, Strategy, Promotion, Facebook Ads, Instagram.